



CULTUURHUIS GARENSPINNERIJ

JAARPLAN 2023





Inleiding	3
Hier staat Cultuurhuis Garenspinnerij voor	3
Wat gaan we doen in 2023?	3
Wat gaan we bereiken? Doelstellingen 2023	4
Doelstellingen bereik (hoofdlijnen)	4
Cultuureducatie scholen	5
Cursussen Vrije Tijd	7
Ontmoeten	10
Organisatie & Personeel	14
Risico's	15



Cultuurhuis Garenspinnerij (CHG) maakt jaarlijks een jaarplan met daarin opgenomen de taken en doelen voor het komende jaar. Het Jaarplan 2023 is gekoppeld aan de Begroting 2023 en past als onderdeel in het meerjarige Beleidsplan 2023-2027.

HIER STAAT CULTUURHUIS GARENSPINNERIJ VOOR

VISIE

De ontwikkeling van creativiteit, kritisch en reflectief denken, esthetiek, communicatie en samenwerking zijn enorm verrijkend voor wie en wat we zijn als mens, in deze steeds complexere samenleving.

MISSIE

Cultuurhuis Garenspinnerij biedt mensen een inspirerende confrontatie met muziek, kunst en cultuur waardoor zij hun kijk op de wereld verrijken en zo beter toegerust zijn om te kunnen functioneren in – en een bijdrage leveren aan – de samenleving van morgen.

MOTTO

'Tik tegen je brein, ontdek jouw talent!' is het motto van Cultuurhuis Garenspinnerij. Je weet zeker dat de wereld sneller verandert dan ooit. We verrassen, verwarran en verrijken je, zo ben je morgen meer dan vandaag, maar ook anders dan vandaag.

ONZE KERNBELOFTEN

- Wij zien in ieder mens talent, wij helpen het te vinden en te ontwikkelen.
- We zijn gastvrij, inclusief en toegankelijk voor alle Gouvenaars, binnen én buiten onze muren.
- We kijken doorlopend naar wat er nodig is in de stad en passen ons aanbod daarop aan.
- We zoeken permanent naar samenwerkingspartners voor de uitvoering van ons beleid.
- We zijn ook tegendraads met onverwacht aanbod. Zo geven we je 'een tik tegen je brein'.

WAT GAAN WE DOEN IN 2023?

Cultuurhuis Garenspinnerij is een stabiele organisatie en zet nu stevig in op het verder ontwikkelen en professionaliseren van de organisatie. We richten ons in 2023 vooral op het bestendigen van de reguliere taken en het versterken van ons programma vanuit het onlangs opgeleverde beleidsplan 2023-2027.

Leonie Schouten

directeur-bestuurder
Cultuurhuis Garenspinnerij



DOELSTELLINGEN BEREIK (HOOFDLIJNEN)



CULTUUREDUCATIE IN/MET SCHOLEN

CHG brengt kinderen en jongeren onder schooltijd in aanraking met cultuureducatie. CHG acht dit bereik van grote waarde. Dit gebeurt via workshops in de scholen en in het eigen gebouw. Hiermee bereiken we ook kinderen en jongeren waarvan het in de thuissituatie niet vanzelfsprekend is dat zij in contact komen met kunst en cultuur.

Doel 2023: 15.000 scholieren/mbo-studenten

CURSUSSEN VRIJE TIJD

De leerlingen en cursisten die CHG bereikt in de vrije tijd zijn van grote waarde. De cursisten volgen – vaak langdurig - workshops, cursussen en lessen onder begeleiding van een professionele docent en verdiepen zich in één of meer disciplines.

Doel 2023: 2.500 leerlingen/cursisten
(waarvan 500 jongeren in leeftijd 14- 27 jaar)

ONTMOETEN

Naast bovenstaande aantallen heeft CHG een groot bereik onder de Goudse bewoners tijdens de culturele activiteiten die wij organiseren in het gebouw en in de stad. Ook uit de regio bereikt CHG veel mensen. Via o.a. festivals, optredens, exposities, manifestaties, lezingen en verhuringen brengt CHG mensen laagdrempelig in aanraking met kunst en cultuur. Zo bouwt CHG aan een breed publiek. Onder 'ontmoeten' tellen wij ook de bezoekers van de evenementen die door de Amateurkunstmakelaar worden georganiseerd en gebruikers/bezoekers van onze verhuurfaciliteiten. Deze kunnen variëren van externe culturele workshop-aanbieders tot grote symposia en zakelijke bijeenkomsten. De intensiteit en de duur van 'ontmoeten' is sterk afhankelijk van de activiteit.

Doel 2023: 25.000 deelnemers



DOELSTELLINGEN CULTUUREDUCATIE SCHOLEN

CHG is de grootste aanbieder van cultuureducatie via het netwerk van de Brede School Gouda en verzorgt ca 70 procent van hun aanbod op het gebied van workshops in het primair onderwijs. Ook buiten de Brede School om is CHG een prominente aanbieder van korte workshops en langdurige cultuureducatie in het primair, speciaal en vooral het voortgezet onderwijs.

Met Cultuureducatie met Kwaliteit werkt CHG samen in heel Midden-Holland en geeft uitvoering aan het landelijke programma om een duurzame intensieve samenwerking tussen het onderwijs en het culturele veld te bewerkstelligen. CHG ontwikkelt integrale cultuureducatie met andere vakken en versterkt en verbindt binnen- en buitenschools leren, om zo de culturele omgeving dichterbij de leerling te brengen.

De verwachting voor 2023 is dat vraag naar onze workshops stabiel blijft en dat we hetzelfde aantal kinderen en jongeren bereiken van voor de pandemie. Ook gaan we aan verkennen of en hoe we ook in het mbo en bso ons aanbod kunnen uitzetten. CHG zet veel vakdocenten in binnen het onderwijs, maar ziet daar tevens de uitdaging om voldoende nieuwe workshopdocenten te vinden om aan de vraag te kunnen blijven voldoen.

WE ONDERSCHIEDEN

- Cultuureducatie voor het primair, speciaal, voortgezet en middelbaar beroepsonderwijs.
- Het grootste deel in het primair onderwijs wordt aangeboden in samenwerking met de Brede School Gouda.
- CHG is uitvoerder van het landelijke programma Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK) in eigen regio (Midden-Holland).

KWANTITATIEVE DOELSTELLINGEN

- CHG bereikt 15.000 scholieren en mbo-studenten.
- CHG bereikt 30 scholen.
- CHG geeft 550 workshops in po, vo, mbo en bso.
- CHG organiseert ICC-opleidingen voor 6 leerkrachten po/vo.

KWALITATIEVE DOELSTELLING

- CHG bevraagt de scholen hoe de kwaliteit van de workshops is ervaren door de leerlingen en de leerkrachten. We onderzoeken daarnaast wat hun leerlingen in de toekomst nodig hebben zodat wij kunnen zorgen dat ons educatieprogramma daarop aansluit.
- CHG verrijkt kinderen en jongeren door hen kennis te laten maken met kunst en cultuur.
- CHG bevordert via Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK) de deskundigheid van leerkrachten middels trainingen en opleidingen, biedt cultuureducatie en bouwt aan de verbinding tussen workshops in het primair onderwijs en de verbinding naar laagdrempelig speciaal vrijetijdsaanbod (binnenschools naar buitenschools). CmK stimuleert de duurzame intensieve samenwerking tussen het onderwijs en het culturele veld, het ontwikkelen van integrale cultuureducatie met andere vakken en het versterken en verbinden van binnen- en buitenschools leren, om zo de culturele omgeving dichterbij de leerling te brengen.
- CHG hernieuwt de samenwerking met de Buitenschoolse Opvang—organisaties, kinderdagverblijven en kindcentra's.

Muziekprojecten 🎵 Beeldende projecten 🎨 Multidisciplinair 🎵 + 🎨

- CHG gaat in gesprek met mbo-instellingen om te verkennen hoe we ook met deze scholen een structurele samenwerking kunnen aangaan en mbo-studenten bereiken.

BIJZONDERE AANDACHT VOOR

EDUCatieve VOORSTELLINGEN

We organiseren drie keer per jaar voor alle groepen po een educatieve voorstelling. 🎵 + 🎨

PROJECTEN OP MAAT

Vanuit vragen van scholen po, vo, mbo en bso en worden ieder jaar een aantal projecten op maat gemaakt. 🎵 + 🎨

LEERLIJN MUZIEK

In januari 2022 startten we met de uitrol van de leerlijn muziek als pilot. De leerlijn is ontwikkeld om in te spelen op de landelijke trend van het structureler inbedden van muziek in het primair onderwijs. De leerlijn bestaat uit een viertal projecten met een lengte van 8-12 weken. Dit zijn de projecten Muziektoneel (gr 1-2), We gaan op reis (gr 3-4), Orkest in de Klas (gr 5-6) en Band in de Klas (gr 7-8). 🎵

De pilot was erg succesvol, in totaal schreven 12 scholen zich voor de projecten in, totaal 579 leerlingen. Het doelbereik voor volgend seizoen vanuit eigen budget van CHG: 16 klassen / 400 leerlingen (met mogelijkheid om wederom een surplus van scholen te bedienen uit OAB gelden i.s.m. Brede School).

LEERLIJN BEELDEND

Leerlijn beeldend wordt ontwikkeld. In seizoen 2202-2023 wordt het gedeelte voor de bovenbouw po uitgerold, met als doelbereik 10 klassen / 250 leerlingen in seizoen 2022-2023. 🎨

CMK PROGRAMMA

Dit bestaat uit aanbieden van: 🎨

- ICC masterclasses (2x per jaar, elk 12 deelnemers).
- Inspiratiemiddag.
- Verdiepende lessen rondom de educatieve voorstellingen.
- Deskundigheidstrainingen op maat (5-6 x per jaar).
- 3 x per jaar een kinderboeken café voor leerkrachten in het po en bso.
- ICC CURSUS 1 x per jaar voor docenten uit het po.

EVALUATIE MUZIEK MAAK JE SAMEN te ontwikkelen

We zien de aantallen jaarlijks teruglopen en hebben veel werk en kosten aan de samenwerking. Na de kerstvakantie evalueren we dit intern op basis van de najaarseditie en ontwikkelen zo nodig een alternatief aanbod. 🎵

KINDERMUZIEKWEEK te ontwikkelen

We sluiten voor het eerst met een uitgebreide programmering aan bij de landelijke Kindermuziekweek. Hiervoor programmeren we in deze weken bestaande en nieuwe workshops in overleg met Brede School. Daarnaast programmeren we een familievoorstelling. We integreren hierbij de jaarlijks terugkerende Instrumentenparade 🎵

in het programma om de verbinding te maken tussen onder- en naschoolse activiteiten. 🎨

AANSLUITING BIJ HALLO MUZIEK te onderzoeken

In 2022 vonden oriënterende gesprekken plaats met de organisatie van Hallo Muziek. Doel van deze organisatie is om muziekonderwijs op een structurele en kwalitatieve manier te verankeren in het basisonderwijs. In 2023 onderzoeken we de behoefte en mogelijkheden bij scholen en ons eigen docententeam om dit programma ook in Gouda uit te rollen. 🎵

UITBREIDEN LEERLIJN BEELDEND te onderzoeken

Voor onderbouw en middenbouw is er de wens om net zoals bij muziek lessenseries te ontwikkelen die 8 weken duren, daarin is aandacht voor stromingen, techniek en aanbodsdoelen. In de gesprekken die vanuit CMK en de Brede School Gouda gevoerd worden met de scholen halen we de vraag op. 🎨

DOELSTELLINGEN CURSUSSEN VRIJE TIJD



CHG bouwt doorlopend aan een aantrekkelijk cursusprogramma voor alle leeftijden en disciplines. Hierin richten we ons op het steeds aantrekkelijk houden van het programma en creëren we nieuw en verfrissend aanbod.

Landelijk zien we een trend waarin het aantal mensen dat muzieklessen volgt afneemt. CHG zet diverse middelen in om deze afkaling te stoppen en potentieel publiek aan zich te binden.

CHG zet vol in op 'samenspel' en investeert substantieel in ensembles, bands, koren en orkesten. We bieden diverse instapmodellen om laagdrempelig kennis te nemen van ons aanbod en richten ons in de programmering en communicatie op verschillende en specifieke doelgroepen. We proberen waar kan drempels weg te nemen en we proberen zoveel mogelijk dwarsverbanden te leggen met reguliere cursussen en lessen. Door een aantrekkelijk en actueel programma te bieden blijven we van grote waarde voor het amateurkunst- onderwijs in de vrije tijd.

KWANTITATIEVE DOELSTELLINGEN

- CHG bereikt 2.500 leerlingen/cursisten (waarvan 500 kinderen en jongeren).

KWALITATIEVE DOELSTELLINGEN

- CHG meet in 2023 structureel haar aanbod. We willen dat 80 procent van de cursisten zeer tevreden is en terugkomt en ons zou adviseren aan een vriend.
- We onderscheiden ons met ensembles, orkesten, koren en samenspel en stimuleren zo samenspel en maken dit meer zichtbaar.
- We onderscheiden ons met professionele docenten met een vakdidactische achtergrond.
- We volgen nieuwe ontwikkelingen en zetten meer in kortlopende cursussen.
- We verkennen of we een aantal cursussen in coproductie met andere Goudse organisaties kunnen aanbieden zoals de Dichtersschool.
- We richten ons op een breed, divers publiek, van laagdrempelig tot hoog niveau (bv Talentklas) en onderscheiden in de programmering en communicatie, als passend, specifieke doelgroepen.
- We nemen waar mogelijk gemeentelijke vraagstukken (zoals bodemdaling, verduurzaming en inclusie) mee als thema in projecten en workshops om bewustwording te stimuleren.

BIJZONDERE AANDACHT VOOR

SPECIALS

Uit de cursisten enquête van 2022 blijkt wederom de behoefte aan kortdurend aanbod. In 2022 zijn we al gestart met de specials om op deze vraag in te spelen. Deze zijn overwegend succesvol. Ook in 2023 programmeren we weer Specials, bij succes hernemen we die ook volgend seizoen:

- Workshop beeldend bij een kunstlezing of aansluitend bij tentoonstellingen Museum Gouda.
- Workshops beeldend aansluitend bij een speciaal thema of maand.
- Workshopdag rondom thema water (aansluiten bij project).
- Workshopdag juni.
- Opera lezingen en bezoek vertoning i.s.m. Cinema Gouda – voorjaar.
- Carols & Gluhwein voor volwassenen – december.
- GarenSinging X-Mas – voor volwassenen december.

TIK TEGEN JE BREINDAG MET THEMA

HOOG WATER te ontwikkelen

We geven op verzoek van Gemeente Gouda op kunstzinnige manier aandacht aan het thema 'hoog water'. Dit doen we doormiddel van verschillende beeldende, theater en muziekprojecten rond dit thema te organiseren. Al deze projecten komen samen tijdens een minifestival tijdens het Open Huis rond 2-3 juni (vrijdagavond en zaterdagmiddag). Beoogd bereik: minimaal 10 cursistengroepen doen mee (instellingsbreed) en 450 man publiek. We bieden daarnaast ook een podium aan andere amateurclubs (via de

amateurkunstmakelaar) en organiseren een open podium voor de individuele kunst- of muzikmakers.

TALENTKLAS BEELDEND

De Talentklas Beeldende Vorming biedt naast verbreding ook verdieping aan gemotiveerde jongeren die graag meer willen leren over beeldende kunst, bijbehorende technieken en het gebruik van materialen.

De talenten krijgen les van diverse docenten, specialisten in hun vakgebied. Er zijn 5 blokken van 6 lessen waarin verschillende disciplines worden behandeld: tekenen, schilderen, 3D, fotografie en animatie. De groep bestaat uit jongeren van 12 jaar tot en met 18 jaar. De talentklas sluit af met een eigen expositie in samenwerking met de Talentklas Muziek.

Om inspiratie op te doen staat er 2x een museumbezoek op de agenda. Er wordt bestudeerd hoe verschillende professionele kunstenaars te werk gaan. De docent geeft uitleg over het werk en de groep praat na over de expositie.

TALENTKLAS MUZIEK

De Talentklas Muziek is voor leerlingen van 8 t/m 21 jaar van alle muziekdisciplines met een bijzondere aanleg en interesse voor muziek. We geven deze leerlingen de kans om zich meer in hun instrument te verdiepen, zowel instrumentaal, muzikaal en op het podium. We laten leerlingen ervaren hoe het is om op een serieuze manier met muziek bezig te zijn en de mogelijkheid geven door te stromen naar de juiste muziekvakopleiding. Dit doen we door middel van lestijdverlenging, workshops podiumpresentatie & podiumangst, houding, improvisatie, auditietraining en regelmatig optreden. Het seizoen wordt afgesloten in samenwerking met Talentklas Beeldend met een gezamenlijke expositie en concert.

OPTREDENS BINNEN EN BUITEN CULTUURHUIS GARENSPINNERIJ

Op jaarbasis geven de leerlingen van Cultuurhuis Garenspinnerij optredens binnen- maar ook buitenshuis. Dit doen we o.a. in samenwerking met de Goudse Schouwburg, Museum Gouda, diverse verzorgingshuizen, en tijdens terugkerende evenementen als Gouda bij Kaarslicht, de Hofstedendagen, Open Monumentdag, en 4 mei herdenking. Daarnaast organiseren we in 2023 als pilot een open podium waar alle Gouwenaren welkom zijn om te komen optreden. Bij succes wordt dit de komende jaren verder uitgebouwd.

ZOMERWORKSHOPS

Tijdens de laatste twee weken van de zomervakantie is er ruimte in Cultuurhuis Garenspinnerij om eens wat nieuws uit te proberen of je verder te verdiepen in de eigen discipline. Er worden workshops gegeven voor kinderen, jongeren en voor volwassenen.

OPEN HUIS FESTIVAL te ontwikkelen

Voor seizoen 2022-2023 kiezen we voor een andere vorm van het Open Huis in het voorjaar. Deze krijgt een duidelijk ander karakter in de vorm van een Open huis festival. Dit festival organiseren we in nauwe samenwerking met het Jeugdtheaterhuis. We zetten de deuren open voor optredens uit het gehele amateurkunstveld van Gouda, naast de optredens, exposities en showcases van onze eigen cursisten. Het Open huis in september organiseren we in samenspraak met de C4 als opening van het culturele seizoen.

Muziekprojecten 🎵 Beeldende projecten 🎨 Multidisciplinair 🎵 + 🎨

Theater voorstelling JTH + Symfonieorkest - te ontwikkelen
In samenwerking met de schrijvers van het boek 'Shakespeare was here' organiseren we op 23 april, de geboorte- én sterfdag van Shakespeare een kwartaalspecial rondom zijn werken. Hierbij zal als pilot een voorstelling voor kinderen van 6-12 jaar gemaakt worden door het Symfonieorkest van CHG in samenwerking met de vooropleiding van het Jeugdtheaterhuis. We zullen hierbij samenwerken met verschillende personen en organisaties uit het netwerk amateurkunst.





Als derde primaire taak kent CHG Ontmoeten, dit bevat diverse onderdelen zoals: Amateurkunstmakelaar (AKM), Sociaal Domein, Beheer (partners in het gebouw) en Horeca & Verhuur.

De Amateurkunstmakelaar zet als onderdeel van CHG honderden vrijwilligers in en biedt op een laagdrempelige manier cultuurparticipatie in de stad. Zo creëert CHG verbinding en draagvlak voor cultuur en zetten we Gouda op de kaart. CHG richt zich ook op de mensen die niet automatisch in contact komen met kunst en cultuur. Binnen het sociaal domein zorgen we voor participatie, inclusie en co-creatie.

KWANTITATIEVE DOELSTELLINGEN 'ONTMOETEN TOTAAL'

- CHG bereikt via 'Ontmoeten totaal' in 2023: 25.000 mensen.

AMATEURKUNSTMAKELAAR (AKM)

KWANTITATIEVE DOELSTELLINGEN

- Zotte Zaterdag behoudt haar status als sterevenement en bereikt in 2023 met inzet van zo'n 300 vrijwilligers weer minimaal 15.000 bezoekers.
- Het Gouds Film Festival wordt hét podium voor jonge filmers en trekt in 2023 minimaal het dubbele aantal bezoekers van de editie 2021 (van 140 naar 300 bezoekers).
- Het Gouds Koren Festival: voorbereiding in 2023, uitvoering in 2024. We streven naar een groei tot 40 koren op 15 locaties en ca 1.300 bezoekers.
- De AKM organiseert in 2023 twee bijeenkomsten voor het netwerk amateurkunst.

KWALITATIEVE DOELSTELLING

- De AKM organiseert Zotte Zaterdag op 14 oktober 2023.
- De AKM organiseert het Korenfestival (editie 2024).
- De AKM organiseert het Gouds Film festival op 18 maart 2023.
- De AKM brengt in 2023 het informele netwerk amateurkunst in kaart en betreft ook deze informele verbanden bij evenementen.
- Naamsbekendheid netwerk amateurkunst wordt verder uitgebreid (inclusief volgers op socials en bezoekers website).

SOCIAAL DOMEIN

KWANTITATIEVE DOELSTELLING

- Ca 1.000 bezoekers en deelnemers projecten sociaal domein.

KWALITATIEVE DOELSTELLINGEN

- CHG werkt aan verbinding en participatie door kunst en cultuur in te zetten in het sociaal domein.
- CHG zet samen met de C4 de stadsprogrammeur in om dit Gouda breed uit te rollen.
- CHG heeft met de C4 een meerjarige lijn van (terugkerende) kunst- & cultuurprojecten zetten voor de jaren 2022-2024 ontwikkeld: Impuls voor de Stad. Elk jaar is één van de C4 organisaties de 'kartrekker', CHG is dat in 2024. In 2023 werken we aan het plan van aanpak voor 2024.
- CHG analyseert en controleert jaarlijks of zij de gewenste doelgroepen bereikt.

BIJZONDERE AANDACHT VOOR

KUNSTMUZIEKWEKEN

CHG organiseert workshops voor kinderen uit speciaal onderwijs in de wijken of in de schoolvakanties. In 2023 ontwikkelen we een plan waarin we deze weken kunnen uitbouwen. (Doel: 4 vakanties, elk 30 deelnemers)



SAMENWERKING DIACONIE

In samenwerking met Diaconie organiseren we verschillende keren in het jaren culturele avonden met statushouders.



PLAN SAMENWERKING KWADRAAD

Samen met Kwadraad ontwikkelen we een meerjarenplan waarin verschillende projecten ontwikkeld en gepland worden. In deze projecten wordt de verbinding gezocht met thema's uit het sociale domein en kunst en cultuur. Vanuit de verschillende wijken wordt gekeken naar behoefte, actuele thema's en kansen.



SAMENWERKING REGENBOOG ALLIANTIE

Eind 2022 hebben we een structurele samenwerking met de Regenboog Alliantie Gouda uitgesproken. De Regenboog Alliantie Gouda is belangenbehartiger voor Goudse lesbiennes, homoseksuelen, biseksuelen, trans, intersekse, queer, asexueel en iedereen die zich hier op een of andere manier herkent (lhbtqiqa+). We starten door elke derde donderdag van de maand een Regenboog café te organiseren waar we, gebruik makend van kunst- en cultuurbeoefening, ruimte bieden voor ontmoeting, gevoelens, afleiding, elkaar inspireren en het delen van ervaringen met gelijkgestemden. (Doel: 10x 15 deelnemers)



ZING NL MET ME

Dit programma is doorontwikkeld i.s.m. Promen en Taalhuis en wordt in 2023 weer meerdere keren uitgevoerd. (Doel: 20-30 deelnemers)



STADSIFTAR

In 2022 is de eerste Goudse Stadsiftar georganiseerd in het kader van Gouda 750. We willen in 2023 een tweede editie organiseren samen met verschillende organisaties. (Doel: 150 deelnemers)



T(HUIS) (MUSEUM GOUDA)

Vanuit het programmaplan Impuls voor de Stad staat in 2023 het project T(HUIS) op de agenda. We werken samen met de stadsprogrammeur en de C4 aan logische verbindingen in dit project.



WERKPLAATS VAN DE TOEKOMST (BIBLIOTHEEK GOUDA)

Vanuit het programmaplan Impuls voor de Stad staat in 2023 het project Werkplaats voor de Toekomst op de agenda. We werken samen met de stadsprogrammeur en de C4 aan logische verbindingen in dit project.



BEHEER

KWANTITATIEVE DOELSTELLING

- CHG beheert het gebouw de Garensponnerij voor CHG, StudioGonz en Jeugdtheaterhuis en draagt zorg voor optimaal gebruik.
- Door de warmteaanvoer van StudioGonz aan te pakken zal nog een extra bezuiniging gerealiseerd worden, hiervoor zullen in 2023 aanpassingen in de LBK uitgevoerd worden door de gemeente. Finetunen van ventilatie en verwarming door beheer draagt tevens bij aan de co2 reductie.
- In 2023 voeren we de uitgestelde vervanging meubilair foyer door (ca € 20.000). De afschrijvingen van deze investeringen zijn begroot in de afschrijvingskosten.
- CHG heeft een vaste gasafpraak tot eind 2023. In 2023 werken we aan het optimaliseren van het duurzaam gebruiken van de lokalen (ventilatie en verwarming alleen aan als in gebruik).

KWALITATIEVE DOELSTELLINGEN

- Samen komen we tot het optimaal benutten van de mogelijkheden van het gebouw de Garensponnerij.
- Een optimale samenwerking tussen de stichtingen CHG, StudioGonz en Jeugdtheaterhuis en toewerken naar nieuwe Beheer-contracten vanaf 2024.
- Een optimaal gebruik van de huisvesting voor cursussen, workshops, optredens, verhueringen e.a.

- Verder doorvoeren van duurzame aanpak: werken afbreekbaar, recyclebaar materiaal, drukwerk zoveel mogelijk drukken op gerecycled papier, afvalscheiding.
- Ventilatieprobleem in diverse ruimtes structureel oplossen.
- Werken aan plan aantrekkelijkheid lokalen en kantoren.

FOYER

KWANTITATIEVE DOELSTELLING

- Omzetdoel: €200.000.

KWALITATIEVE DOELSTELLINGEN

- CHG heeft een informatiebalie, winkel en horecafaciliteit ten behoeve van leerlingen, cursisten, docenten, medewerkers en publiek gedurende de openingstijden van Cultuurhuis Garensponnerij.
- CHG biedt de mogelijkheid gebruik te maken van de foyer als flexibele werkplek voor werkenden en studenten. Dit doet CHG in het kader van gastvrijheid.
- CHG onderzoekt op welke manier de wegens Corona uitgestelde inrichting foyer/vervanging meubilair wordt uitgevoerd. Hierbij wordt het motto 'Tik tegen je brein, ontdek jouw talent!' als leidraad meegenomen.
- Expo ruimtes worden met werk cursisten gevuld.
- CHG biedt een fijne en prikkelende ontmoetings- en werkplek voor leerlingen, gebruikers en huurders.

- Als doorgaans eerste contactpersoon fungeren medewerkers foyer als gastvrouw/heer. Gastvrijheid staat daarbij hoog in ons vaandel. Het doel is dit terug te zien in de jaarlijkse cursisten enquête.
- CHG is een gastvrije en prettige plek om te zijn en te recreëren. Het personeel van de foyer heeft naast een toezichthoudende functie vooral een rol als gastvrouw/heer.

VERHUUR

KWANTITATIEVE DOELSTELLINGEN

- Bereik verhueringen: 10.000 bezoekers.
- Met inachtneming van het voorgaande en bij beschikbare ruimte heeft CHG als doel haar zichtbaarheid te vergroten in de zakelijke markt en 10% meer aanvragen te genereren.
- Via e-brochures biedt verhuur in 2023 standaard (bedrijfs-) workshops aan. Doel 10% meer verkoop bedrijfsworkshops.

KWALITATIEVE DOELSTELLINGEN

- CHG biedt prachtige ruimtes voor grotere en kleinere gezelschappen. Er is een volledig geoutilleerde theaterzaal, een ruime foyer, vele lokalen en studio's. Deze faciliteiten zijn te huur voor bedrijven, instellingen en particulieren, met of zonder catering. Diverse workshops zijn mogelijk.
- CHG streeft ernaar een positieve ervaring bij huurders te genereren, waardoor klanten bij ons terugkeren.



COMMUNICATIE

DOELSTELLINGEN

- In 2023 maakt CHG een meerjarig strategisch communicatieplan met doelgroepenbeleid. Dit plan wordt geïntegreerd in het meerjarig beleidsplan.
- In 2023 wordt het plan van eisen en wensen gemaakt voor een nieuwe website. Hierin wordt mede onderzocht op welke wijze een vernieuwde website kan integreren met planning/roostering/communicatie/nieuwsbrief en kan zorgen voor een automatisering en verbetering van de werkprocessen.
- In 2023 gaat CHG verder met het laden van ons motto 'Tik tegen je brein, ontdek jouw talent!'

INCLUSIVITEIT

- CHG is een plek waar mensen welkom en gelijk zijn, ongeacht achtergrond, ras, seksualiteit, inkomen, religie, politieke overtuiging of kennisniveau. Waar je niets hoeft, maar - als je wilt - wordt uitgedaagd en geprikkeld. We geven je een 'tik tegen je brein' en 'ontdekken zo jouw talent!'
- CHG maakt het thema bespreekbaar en zet zich in om dit uit te dragen. In 2023 organiseert CHG een werksessie met het ondersteunend personeel en een externe deskundige om inclusiviteit waar nodig verder te verankeren in de werkwijze.
- CHG zet zich samen met de C4 organisaties en de stadprogrammeur in om inclusiviteit in Gouda te bevorderen. Hiertoe worden gesprekken gevoerd met sleutelfiguren van diverse doelgroepen en worden gezamenlijke culturele activiteiten ontwikkeld.
- CHG volgt de Code Diversiteit & Inclusie.



KWANTITATIEVE DOELSTELLINGEN PERSONEEL 2023

- Doorlopend bekijkt CHG of zij met de huidige samenstelling en formatie de werkzaamheden kan doen. Waar nodig is worden nieuwe docenten aangetrokken.

- **Op 31 december 2022 waren er 127 mensen werkzaam bij/voor CHG (inclusief zzp-ers en vrijwilligers):**

38 personen/15,0 fte in loondienst

- 1 directeur-bestuurder (1 fte)
(controller/hoofd bedrijfsvoering nu 1 zzp-er, vanaf 2023 0,9 in loondienst)
- 21 docenten (10,8 fte)
(totaal 57: 36 zzp-ers)
- 10 bureau- en projectmedewerkers (7 fte)
(totaal 12: 1 zzp-er en 1 vrijwilliger)
- 2 beheer en techniek (1,5 fte)
(totaal 5: 2 vrijwilligers, 1 via Promen)
- 4 foyer/winkel/horeca medewerkers (2,5 fte)
(totaal: 11, 7 medewerkers op oproepbasis)

en

- 42 verleenden hun diensten op contractbasis/zzp-er
- 16 als vrijwilliger
- 31 op oproepbasis

KWALITATIEVE DOELSTELLINGEN PERSONEEL

- CHG werkt aan een inclusief medewerkersbestand.

BIJZONDERE AANDACHT VOOR

- Certificering.
- Fair Practice code.
- Aandacht voor mentale en fysieke gezondheid personeel.
- OR verder versterken.
- Functioneringsgesprekken en plan deskundigheidsbevordering.
- Functiehuis invoeren.
- Formaliseren bevoegdheden.
- Processen en werkstructuren aanbrengen: aanschaf nieuwe planningstool /cursusadministratie/website.
- Social Return on Investment (zoals samenwerking met Promen, stageplekken e.d.).



INHOUDELIJK

- We bieden scholing aan onze docenten om zich o.a. te specialiseren in kunst- en cultuureducatie op school. Hier wordt echter nog te weinig gebruik van gemaakt.
- CHG ziet een trend met een landelijke trend daling in muziekleerlingen.

PERSONEEL/ORGANISATIE

- In een krappe arbeidsmarkt is het moeilijker om de gewenste docenten voor schoolworkshops te vinden.
- Al jaren is er sprake van een wijziging van de wet hoe zzp-ers mogen worden ingezet. Nieuwe wetgeving verkleint de mogelijkheden om docenten flexibel in te zetten.
- Door krappe bezetting foyer is het lastig om te anticiperen op grote externe verhuuropdrachten.

FINANCIËEL

- De AKM moet jaarlijks via externe fondsen de begroting voor diverse activiteiten en festivals sluitend krijgen. Juist de herhaling maakt dat sommige fondsen dan een of meer jaar overslaan. Het risico is dat het dan niet door kan gaan.
- Indexatie van subsidie is nog onbekend. In combinatie met de bekende indexaties van lonen en huur kan dit ervoor zorgen dat er voor bepaalde activiteiten minder budget beschikbaar is.
- Risico van teruglopende cursusgeldten door de onzekere tijden, waardoor het doorbetalen van docentkosten in loondienst voor tekorten kunnen zorgen.



COLOFON

Gouda, februari 2023

Het jaarplan 2023 is een uitgave van Stichting Cultuurhuis Garenspinnerij.
Dit plan is tot stand gekomen in samenwerking met medewerkers van het Cultuurhuis.

Foto's: Francis Frionnet

Ontwerp en opmaak: HaasDesign

Cultuurhuis Garenspinnerij Turfsingel 34 in Gouda, (0182) 52 72 38, info@cultuurhuisgarenspinnerij.nl cultuurhuisgarenspinnerij.nl

