



CULTUURHUIS GARENSPINNERIJ

BELEIDSPLAN 2023 - 2027



TIK TEGEN JE BREIN, ONTDEK JOUW TALENT!



Tik tegen je brein, ontdek jouw talent! is ook de komende jaren het motto van Cultuurhuis Garenspinnerij. We willen blijven verrassen, verwarran, verrijken en dit motto nog meer uitstralen en doorleven. Het Cultuurhuis is de plek in Gouda waar je geïnspireerd raakt, vaardigheden opdoet op het gebied van kunstbeoefening en nieuwe mensen ontmoet. Een plek waar iedereen zich welkom voelt met een breed cursussen- en workshopaanbod.

Onze plannen zijn nu in een mooi stuk gegoten en vanuit strategische uitgangspunten opgeschreven. Dat is goed en nuttig en tegelijkertijd vat het nooit de essentie van wat we echt doen. De magie die er ontstaat in onze lokalen of tijdens de workshops op de scholen. Het plezier hebben in het maken van muziek en het groeien als muzikant, die goed gelukte tekening die uit jouw eigen handen kwam of het beeld dat na weken werken tevoorschijn komt uit een stuk steen. Voor die magische momenten doen we het!

Als kersverse directeur ga ik de komende periode aan de slag met dit beleidsplan. Dat doe ik met veel plezier en vertrouwen en een enthousiast team van medewerkers en docenten in een van de mooiste gebouwen van Gouda. We kijken ernaar uit om nog veel meer magische momenten te creëren en tikken tegen het brein te geven.

Leonie Schouten
Directeur-bestuurder
Cultuurhuis Garenspinnerij





Inleiding	4
Onze visie en missie	5
Terugblik en analyse beleidsplan 2020-2023	6
SWOT en ontwikkelingen om ons heen	8
- Waar we goed in zijn	8
- Waar valt wat te verbeteren	9
- Waar liggen kansen	9
- Waar liggen bedreigingen	9
Strategische uitgangspunten en programmalijnen	10
1 Een leven lang leren (aanbod in het onderwijs en de Vrije Tijd)	11
2 Iedereen doet mee (sociaal domein, amateurkunst)	12
3 Gerichtte communicatie (zichtbaarheid in de stad/imago)	12
4 Aantrekkelijk en goed werkgeverschap (personeel en organisatie)	12
5 Een plek voor ontmoeting (huisvesting, horeca, sales)	13
6 Gezonde bedrijfsvoering (financiën en governance)	13
Financiële vertaling en meerjarenbegroting	14



Met het motto **Tik tegen je brein, ontdek jouw talent!** heeft Cultuurhuis Garenspinnerij zich de afgelopen beleidsperiode een vaste positie verworven binnen Gouda. Velen wisten de weg te vinden naar de cursussen en workshops. Het aanbod voor de scholen werd gretig afgenomen.

Door middel van festivals en activiteiten in de stad werden meer mensen bereikt dan ooit. De samenwerking met de gemeente, de C4 en de ondernemers in de stad leidde tot prachtige projecten en biedt veel perspectieven voor de toekomst. Ondanks Corona zijn de ambities voor de vorige beleidsperiode grotendeels gehaald.

Het Cultuurhuis profileert zich als een bevlogen organisatie met betrokken medewerkers en stakeholders. Het voorliggende plan is dan ook tot stand gekomen na uitgebreide gesprekken met coördinatoren en medewerkers. Ook met de C4 en de gemeente zijn gesprekken gevoerd over wat zij van ons verwachten en wat de ontwikkelingen zijn. Dit proces zorgt ervoor dat het beleidsplan straks een levend document is dat richting geeft aan de organisatie en kan helpen om de juiste keuzes te maken.

Cultuurhuis Garenspinnerij (CHG) geeft in dit beleidsplan aan hoe zij de successen van de afgelopen jaren voortzet en op een aantal punten nieuwe accenten aanbrengt. We blijven de kwaliteit van ons cursusaanbod en cultuureducatie waarborgen en zorgen voor permanente innovatie daarvan. We koesteren onze specialisten die verantwoordelijk zijn voor dit aanbod.

Daarnaast zoeken we nog meer de verbinding met maatschappelijke organisaties om nieuwe doelgroepen te bereiken. Zo willen we daadwerkelijk een inclusieve omgeving creëren met aandacht voor

diversiteit. We gaan nog een stap verder: van aanbodgericht naar meer vraaggericht werken.

Naast ons aanbod aan cultuureducatie en cursussen, willen we in samenspraak (co-creatie) met de inwoners van Gouda nieuwe initiatieven ontplooiën. Zo willen we leren hoe we ons aanbod beter kunnen afstemmen op de behoeften in de Goudse samenleving. Op deze manier kan het Cultuurhuis haar positie als verbinder in de stad nog beter innemen.

Met dit plan sluiten we aan bij de Cultuurnota 'Gouda sterker met cultuur!'^{*} 2023-2027 waarin wordt gesteld: 'voor een aantrekkelijke en leefbare stad zijn cultuur en kunst een onmiskenbare schakel. Toegankelijkheid, een breed bereik en een divers aanbod van kunst en cultuur zijn hierbij de sleutel'.

De speerpunten, opgaven en acties die in deze cultuurnota worden benoemd, zijn terug te vinden in dit plan. Daarnaast komt de benodigde subsidie overeen met de financiële paragraaf in deze nota.

In dit plan kijken we terug op de afgelopen beleidsperiode. Wat kunnen we daarvan leren en waar liggen de uitdagingen? Op deze manier werken we tevens aan een PDCA-cirkel (Plan, Do, Check, Act) op beleidsniveau.

Na het terugkijken, blikken we vooruit. We doen dit op basis van een SWOT-analyse (Strengths, Weaknesses, Opportunities en Threats) en een onderzoek naar de landelijke en lokale ontwikkelingen. Ten slotte vertalen we dit in een aantal concrete beleidsuitgangspunten voor de komende jaren alsmede een meerjarenbegroting.

^{*}Vastgesteld in raadsvergadering 21-09-2022



VISIE

De ontwikkeling van creativiteit, kritisch en reflectief denken, esthetiek, communicatie en samenwerking zijn enorm verrijkend voor wie en wat we zijn als mens, in deze steeds complexere samenleving.

MISSIE

Cultuurhuis Garenspinnerij biedt mensen een inspirerende confrontatie met muziek, kunst en cultuur waardoor zij hun kijk op de wereld verrijken en zo beter toegerust zijn om te kunnen functioneren in – en een bijdrage leveren aan – de samenleving van morgen.

MOTTO

'Tik tegen je brein, ontdek jouw talent!' is het motto van Cultuurhuis Garenspinnerij. Je weet zeker dat de wereld sneller verandert dan ooit. We verrassen, verwarren en verrijken je, zo ben je morgen meer dan vandaag, maar ook anders dan vandaag.

ONZE KERNBELOFTEN

- We zien in ieder mens talent, wij helpen het te vinden en te ontwikkelen.
- We zijn gastvrij, inclusief en toegankelijk voor alle Gouvenaars, binnen én buiten onze muren.
- We kijken doorlopend naar wat er nodig is in de stad en passen ons aanbod daarop aan.
- We zoeken permanent naar samenwerkingspartners voor de uitvoering van ons beleid.
- We zijn ook tegendraads met onverwacht aanbod. Zo geven we je 'een tik tegen jouw brein'.

TERUGBLIK EN ANALYSE BELEIDSPLAN 2020-2023



POSITIE CULTUURHUIS GARENSPINNERIJ

Cultuurhuis Garenspinnerij heeft zich in deze beleidsperiode, die nog loopt tot 2023, een stevige positie verworven binnen Gouda. Dit komt mede door de samenwerking in vele projecten en initiatieven die zij in de stad organiseert. Zowel bij de politiek als bij ondernemers staat het Cultuurhuis op het netvlies. Door de projecten in de stad worden steeds meer vrijwilligers uit allerlei culturen aan de organisatie verbonden. De maatschappelijke relevantie van CHG is daarmee gegroeid. Het is duidelijk dat deze ontwikkeling dient te worden doorgezet en uitgebreid. CHG kan zich nog meer profileren als verbinder tussen de verschillende partijen, ook binnen het amateurkunstcircuit. Daar liggen veel kansen. De nieuwe Amateurkunstmakelaar en Stadsprogrammeur (voorheen: Urban Curator) dragen hier ontegenzeggelijk aan bij.

CULTUUREDUCATIE

De afdeling Cultuureducatie voor de scholen is de afgelopen beleidsperiode enorm gegroeid. De ambities zoals geformuleerd in het beleidsplan 2020-2023 zijn grotendeels gehaald, ondanks Corona. De afdeling slaagt erin om, met extra fondsen, nieuwe en maatschappelijk belangwekkende projecten uit te voeren. De samenwerking met de Brede School Gouda (BSG) verloopt goed en gezamenlijk wordt gewerkt aan een divers aanbod in het primair onderwijs. Het Cultuurhuis kan zich binnen het onderwijs nog meer profileren als adviseur. Door de ontwikkelingen binnen deze sector (extra middelen voor programma's als 'Rijke Schooldag'/ Programma School en Omgeving) liggen hier veel kansen. Ook binnen de voorschoolse of vroegschoolse educatie (VVE), kinderopvang en buitenschoolse opvang (BSO) kan het Cultuurhuis zich nog meer profileren. Een risico hierbij is de krapte op de arbeidsmarkt.

Cultuurhuis Garensponnerij zal er alles aan moeten doen om de huidige docenten te behouden en nieuwe aan te trekken. Het inzetten van schoollaptops met digitale programmatuur voor beeldende en muzikale workshops voor het onderwijs was een succes dat zeker zal worden doorgezet.

VRIJE TIJD

De Afdeling Vrije Tijd (cursusaanbod) is van oudsher het gezicht van het Cultuurhuis. De ambities zoals geformuleerd in het beleidsplan 2020-2023 zijn, mede door Corona, niet allemaal gehaald. Overigens staat het vrijetijdsaanbod bij veel vergelijkbare instellingen in Nederland onder druk. Dit heeft te maken met gewijzigde manieren van vrijetijdsbesteding en het opkomen van privé-initiatieven. CHG heeft echter door haar omvang en locatie mogelijkheden die andere aanbieders niet kunnen bieden (samenstel, presentatie, enzovoort). De komende jaren onderzoeken we hoe deze mogelijkheden nog verder kunnen worden uitgebreid.

CORONA

De pandemie heeft er wel voor gezorgd dat er nieuwe lesvormen zijn ontwikkeld. Een uitdaging voor de komende tijd is om cursisten meer te verbinden aan het Cultuurhuis. Wat succesvol is geweest, is de ontwikkeling van korte instapcursussen en talentklassen. Ook zijn er, gedwongen door Corona, talloze online-initiatieven ontstaan die, wellicht in een aangepaste vorm, blijvend kunnen worden ingezet. Dit kan ook een manier zijn om cursisten meer bij Cultuurhuis Garensponnerij te betrekken. CHG wil meer jonge deelnemers trekken. De afspraken en samenwerking met Stichting Jeugdtheaterhuis Zuid-Holland (JTH) en Studio Gonz die in het gebouw zijn gevestigd kunnen duidelijker en worden aangehaald.

KWALITEIT

Cultuurhuis Garensponnerij zet in op kwaliteit en dat wordt gewaardeerd. Klanten weten CHG goed te vinden. Het aanbod van vernieuwende cursussen (ook met oude ambachten), evenals het ontwikkellab, kan beter worden gepositioneerd. Waar het gaat om het meer divers en inclusiever maken van het aanbod zijn nog stappen te zetten.

SAMENWERKING

Kijkend naar de samenwerking binnen de stad zijn veel van de ambities gehaald. Ten aanzien van de samenwerking met de C4 zijn

afgelopen jaren goede stappen gezet. Cultuurhuis Garensponnerij wil zoeken naar mogelijkheden om die samenwerking te intensiveren en verbeteren.

STADSPROGRAMMEUR

De inzet van de Stadsprogrammeur vanuit de C4 is een succes, maar er moet goed worden gekeken op welke manier de organisaties deze functie optimaal gaan inzetten. Er liggen kansen voor het Cultuurhuis om haar rol binnen het sociaal domein verder uit te breiden en daarin intensiever te gaan samenwerken met de C4. Mede ook door de plannen van de gemeente voor het Innovatiefonds.

AMATEURKUNSTMAKELAAR

In de afgelopen beleidsperiode is de Amateurkunstmakelaar onderdeel geworden van CHG. Deze functie en koppeling aan het Cultuurhuis heeft zijn meerwaarde bewezen maar kan nog beter en zichtbaarder worden.

ZAKELIJK TOERISME

De ambitie uit het vorige beleidsplan om meer in te zetten op zakelijk toerisme is, mede door Corona, te weinig van de grond gekomen. Wel is de ambitie om meer met de ondernemers in de stad samen te werken goed gelukt. Dit zal voortgezet worden, ook omdat er kansen liggen om zakelijke workshops aan te bieden.

PLATTERE ORGANISATIE

Waar het gaat om de organisatie wordt duidelijk dat het streven naar een plattere organisatie, zoals genoemd in de ambities uit het beleidsplan 2020-2023, zijn vruchten heeft afgeworpen. De coördinatoren voelen zich meer betrokken en de organisatie is flexibeler geworden. Dit is met name naar voren gekomen tijdens de lockdowns. Flexibiliteit wordt in een sneller veranderende wereld steeds belangrijker.

SCHOLING, TRAINING EN COACHING

Diverse medewerkers hebben trainingen en coaching gevolgd. De scholing van docenten blijft wat achter bij de ambities. We moeten onderzoeken hoe dit komt en het belang verder communiceren. Een medewerkerstevredenheidsonderzoek heeft plaatsgevonden en wordt periodiek herhaald. Eén van de uitkomsten is dat medewerkers een hoge werkdruk ervaren. Het thema compliance staat



nu stevig op de agenda, er is een externe vertrouwenspersoon aangesteld en alle medewerkers en docenten zijn geïnformeerd over het beleid van Cultuurhuis Garensponnerij. De ambitie om als organisatie inclusiever en meer divers te worden is ingezet, maar heeft verdere uitwerking nodig. In het licht van de Fair Practice Code moeten we ook naar de werkdruk kijken.

SWOT EN ONTWIKKELINGEN OM ONS HEEN



Cultuurhuis Garensponnerij is een open organisatie die met beide benen in de Goudse samenleving staat. We zijn permanent in gesprek met onze partners en kijken daarnaast ook steeds goed naar onszelf. Reflecterend op Cultuurhuis Garensponnerij en de wereld om ons heen maken we de volgende analyse van waar CHG nu staat en wat dit betekent voor de komende beleidsperiode:

Waar we goed in zijn

- Het Cultuurhuis is een platte, flexibele organisatie die in staat is om snel te reageren op veranderingen en daar het aanbod op aanpast. Tegelijk is het een stabiele en betrouwbare organisatie. Er werkt een klein, ondernemend team dat goed samenwerkt en waar de lijntjes kort zijn. In een prachtig en goed geoutilleerd gebouw werken uitstekend opgeleide docenten die een kwalitatief hoogstaand aanbod brengen. Samen met een grote groep vrijwilligers worden stadsbrede projecten neergezet.
- Het Cultuurhuis heeft een goede band met de Gemeente Gouda en de ondernemers in de stad, waardoor zij in staat is een verbindende positie in te nemen binnen Gouda. De Stadsprogrammeur die deels voor Cultuurhuis Garensponnerij werkt alsmede de Amateurkunstmakelaar hebben goed zicht op wat er in de stad gebeurt en zijn in staat daar passend aanbod op te formuleren vanuit CHG.
- Naast het aanbod voor de Vrije Tijd heeft Cultuurhuis Garensponnerij een breed aanbod voor het onderwijs dat door de scholen zeer wordt gewaardeerd en een groot bereik kent. CHG is in samenwerking met de Brede School Gouda (BSG) sterk in het samenstellen van passend aanbod voor alle leerlingen.

- Cultuurhuis Garenspinnerij heeft een sterke financiële positie en een goede balans tussen subsidie en eigen inkomsten. De subsidie van de gemeente ligt vast in meerjarige afspraken.

Waar valt wat te verbeteren

- Niet alle doelgroepen in de Goudse samenleving worden even goed bereikt. Zo weten bijvoorbeeld inwoners van Westergouwe en Korte Akkeren de weg naar het Cultuurhuis nog te weinig te vinden. De afdeling communicatie is vooral gericht op de cursussen en de bestaande klantgroepen. Een corporate communicatieplan gericht op de maatschappelijke positie van Cultuurhuis Garenspinnerij is noodzakelijk. Vooral wanneer CHG zich meer wil profileren binnen het sociale domein en het thema inclusie en diversiteit serieus neemt. Cultuurhuis Garenspinnerij heeft een verouderde website waarmee het moeilijk is de verschillende doelgroepen te verbinden.
- We zien in de maatschappij dat deelnemers een steeds groter belang hechten aan de gemeenschap (community) waartoe ze behoren. Particuliere initiatieven slagen er beter in die community te vormen met hun cursussen, ook door nieuwe vormen van blended learning (een combinatie van leervormen) aan te bieden. Dat lukt bij het Cultuurhuis nog minder goed. Daar ligt een uitdaging.
- De aantrekkelijkheid en toegankelijkheid van het pand (zowel fysiek als wat betreft 'open' karakter) en het cursussenaanbod (zowel de inhoud als de -financiële- drempels die er kunnen zijn) behoeven verbetering, met name voor nader te bepalen specifieke doelgroepen. Ook op deze manier kan Cultuurhuis Garenspinnerij werken aan het thema diversiteit en inclusie.
- Het culturele netwerk van Gouda, specifiek op het gebied van amateurkunsten (breed geïnterpreteerd), kan versterkt worden. De Amateurkunstmakelaar kan zichtbaarder zijn en hier een meer faciliterende rol in spelen.

Waar liggen kansen

- Op landelijk niveau, bijvoorbeeld door de Raad voor Cultuur, wordt aangegeven dat juist de culturele instellingen een grote rol kunnen spelen in het terugdringen en voorkomen van maatschappelijke problemen als eenzaamheid, armoede, taalachterstand en dergelijke. Ook de Gemeente Gouda wil inzetten op kunst in het sociale domein. Daar ligt een grote kans voor Cultuurhuis Garenspinnerij, met name nu ook de Stadsprogrammeur en de Amateurkunstmakelaar een goede positie hebben gekregen. Hiermee kan de positie als verbinder in de stad verder worden uitgebreid. Het zogenaamde 'cultureel ecosysteem' wordt door steeds meer overheidslagen benoemd als een belangrijke manier om er gezamenlijk voor te zorgen dat iedere inwoner toegang heeft tot de belangrijkste culturele voorzieningen en zijn of haar talenten kan ontwikkelen. Dit vraagt om goede samenwerking met andere partijen binnen de stad, met name de C4.
- Er komen meer middelen beschikbaar bij het onderwijs voor de inzet van kunst en cultuur. Door de positie als adviseur steviger in te nemen kunnen deze extra middelen doelmatig worden ingezet.
- Door de vergrijzing hebben meer ouderen tijd voor amateurkunstactiviteiten. Daarnaast wordt kunst en cultuur steeds meer ingezet om sociale samenhang te creëren en het welzijn van inwoners te verbeteren. Er liggen kansen om beter aan te sluiten bij thema's uit het sociale domein, zoals gesteld in het Preventieakkoord en het versterken van de samenwerking met maatschappelijke partners zoals Kwadraad.
- Het gebouw van het Cultuurhuis kan beter worden benut. De bezetting van sommige lokalen kan omhoog (bijvoorbeeld middelenverhuur) en de foyer kan een meer 'open' karakter hebben zodat meer mensen de weg naar CHG weten te vinden en zien wat hier gebeurt. Daar liggen kansen. Ook in een betere samenwerking met de andere partners (JTH en Studio Gonz) in het gebouw. Er is ontwikkeling in de maatschappij dat mensen steeds meer op zoek zijn naar een 'totaalbeleving'.

Waar liggen bedreigingen

- De nasleep van Corona en de oorlog in Oekraïne hebben geleid tot hoge inflatie waardoor het uitgavepatroon van Nederlanders zal wijzigen. Dit kan leiden tot een lager aantal inschrijvingen voor de cursussen. Cultuurhuis Garenspinnerij zelf zal voor hogere kosten komen te staan, onder andere door hogere energielasten. Het is nog niet duidelijk wat Corona op termijn voor gevolgen heeft op de leefstijl van Nederlanders. Ook kan er zo maar weer een volgende Coronagolf komen.
- Relatief vaste inkomsten uit projecten als 'Cultuureducatie met Kwaliteit' (CMK) hebben een bepaalde looptijd. Er bestaat een risico dat dergelijke programma's op den duur veranderen of anders ingevuld gaan worden door de overheid, waardoor deze inkomsten onzeker kunnen worden.
- De belangstelling voor de 'traditionele' vormen van cultuureducatie in de Vrije Tijd loopt landelijk terug. Steeds meer jongeren zoeken hun lessen op internet of via informele verbanden. Daarnaast is er landelijk een stijgend aanbod van muziek-, dans en theaterlessen in de commerciële markt, of 'het grijze circuit', waar vaak ook andere tarieven worden gerekend. Er is een stijgende krapte op de arbeidsmarkt waar het gaat om flexibele kunstdocenten die ook op scholen en in de wijk kunnen en willen werken.

STRATEGISCHE UITGANGSPUNTEN EN PROGRAMMALIJNEN



Terugkijkend naar de (voorlopige) resultaten uit het beleidsplan 2020-2023 alsmede de SWOT-analyse en ontwikkelingen om ons heen, zien we reden om enerzijds voort te bouwen op de ingezette koers en anderzijds een aantal speerpunten hier aan toe te voegen. De focus zal nog meer komen te liggen op de maatschappelijke inzet van kunst en cultuur binnen Gouda en de verbindende rol van Cultuurhuis Garenspinnerij.

We sluiten aan bij de ambities van de Gemeente Gouda, zoals beschreven in de cultuurnota*, om te zorgen voor cultureel aanbod dat toekomstbestendig en inhoudelijk breed en divers is. Aanbod dat bereikbaar is voor elke inwoner van jong tot oud. Waarbij specifiek aandacht is voor de bijdrage van cultuur aan de lokale economie en sociale samenhang in de stad.

De vier speerpunten uit de cultuurnota zijn:

1. Toekomstbestendige infrastructuur
2. Groot en breed bereik van cultuur en cultuureducatie
3. Cultuur stimuleert sociale samenhang en welzijn
4. Cultuur stimuleert lokale economie en vestigingsklimaat

In onderstaande strategische uitgangspunten/programmalijnen is aangegeven bij welke gemeentelijke speerpunt(en) wordt aangesloten.

*Cultuurnota 'Gouda sterker met cultuur!' 2023-2027

1 EEN LEVEN LANG LEREN

AANBOD IN HET ONDERWIJS EN DE VRIJE TIJD

Deelname aan kunst en cultuur leidt aantoonbaar tot een andere en bredere blik op jezelf en op de wereld om je heen. Cultuurhuis Garensponnerij wil het mogelijk maken dat elke inwoner van Gouda culturele talenten kan ontwikkelen, ongeacht leeftijd, afkomst, inkomen of gender. Dit doet het Cultuurhuis door samen te werken met het onderwijs en de voorschoolse opvang. En door (al dan niet samen met anderen) cursussen en workshops aan te bieden. De bedoeling is om de overgang van binnenschools naar buitenschools te verkleinen zodat ieder kind zijn of haar culturele loopbaan kan kiezen zonder grote drempels tegen te komen. Met deze programmalijn werken we direct aan speerpunt 2 uit de cultuurnota.

DIT GAAN WE DOEN!

In het onderwijs

- We versterken de samenwerking met de Brede School Gouda (BSG) om ons aanbod bij de scholen te krijgen. Samen met de BSG verkennen we of er meer aanbod met en voor het vo en mbo ontwikkeld kan worden. We verhelderen de rolverdeling (aanbieder-adviseur) met de BSG en richting de scholen
- We blijven inzetten op langlopende leerlijnen voor muziek (zoals Orkest in de Klas en Band in de Klas) en beeldend in het onderwijs. De financiële borging voor de huidige trajecten loopt tot 2023-2024. Aan het einde van deze periode ligt er een plan om de voortzetting van deze projecten financieel te waarborgen voor de volgende beleidsperiode.
- Om het muziekaanbod te moderniseren, onderzoekt het Cultuurhuis nieuwe manieren van aanbod en ontwikkelt CHG een muziek- & techniektraject met pilotprojecten vanaf 2023. Speciale aandacht is hier voor de doelgroep jongeren: 12-18 jaar.
- Om bezettingsproblematiek aan te pakken verbinden we docenten die een vernieuwend aanbod kunnen ontwikkelen op bijvoorbeeld het terrein van dance, hiphop, spoken word, rap, muziek en techniek aan CHG. Speciale aandacht is hier voor de doelgroep jongeren. We onderzoeken of er een stageprogramma kan worden opgezet met de kunstvakopleidingen, zodat er een poule van jonge docenten wordt gecreëerd.

- Cultuurhuis Garensponnerij ontwikkelt een aanpak voor de professionalisering en teamvorming binnen het educatieteam. Deze docenten zullen worden getraind om in gezamenlijkheid namens en vanuit het Cultuurhuis te opereren.
- We ontwikkelen een aanbod op het gebied van deskundigheidsbevordering, kennisuitwisseling en onderzoek voor leerkrachten binnen het primair onderwijs.

Naschools

- We onderzoeken de mogelijkheid om in de wijken en op de verschillende scholen (po, vo en mbo) laagdrempelige cursussen te organiseren die aansluiten bij het binnenschoolse aanbod. We maken verbindingen met jongerenwerkers.
- We onderzoeken de samenwerking met Sport.Gouda.

In de Vrije Tijd

- We continueren het huidige aanbod Vrije Tijd en blijven in overleg met de docenten permanent zoeken naar vernieuwing van het aanbod. We kijken naar landelijke trends en doen regelmatig onderzoek onder cursisten naar hun wensen en voorkeuren.
- We streven ernaar het huidig aantal cursisten minimaal op peil te houden en waar mogelijk te laten groeien. Kostendekkendheid van de cursussen is daarbij ons uitgangspunt, met uitzondering van specifieke ambities rond bijvoorbeeld samenspelen en ensembles.
- We maken beleid om de huidige cursisten langer aan ons te binden, bijvoorbeeld door de communityvorming te versterken.
- We maken specifiek beleid en nieuw, kortlopend aanbod op bepaalde, soms nieuwe doelgroepen. Bijvoorbeeld leeftijdscategorieën zoals jongeren, young professionals (25-40 jaar) en nieuwe doelgroepen uit het Preventieakkoord (sociaal domein). Dit aanbod ontwikkelen we samen met vertegenwoordigers uit de community en bijvoorbeeld jongerenwerkers. We investeren in deze contacten.
- We versterken het culturele netwerk van Gouda op het gebied van amateurkunst- en kunstenaars middels de Amateurkunstmakelaar. We zorgen voor zichtbaarheid van de activiteiten van de verschillende amateurkunstverenigingen.

- We gaan werken met kwartaalspecials, thema-lezingen en workshops, meegaand met de trend van kortlopende activiteiten/projecten.
- We gaan experimenteren met een totaalbelevingsconcept, workshop of cursus inclusief horeca.
- We bieden meer mogelijkheden voor laagdrempelig samenspel. Hierbij valt te denken aan projectensembles, bands en orkesten op projectbasis.
- We maken nog meer duidelijk wat wij bieden ten opzichte van het particuliere initiatief (samenspel, theorielessen, examens, optredens, gastdocenten, workshops en lezingen).
- We hebben beleid ten aanzien van particuliere docenten in de regio en bezien of we hen meer kunnen betrekken bij CHG, bijvoorbeeld in samenwerkingsprojecten.
- We onderzoeken hoe we de beschikbare mogelijkheden voor minder draagkrachtigen beter kunnen inzetten (Jeugdfonds Sport & Cultuur, Rotterdamdampas).



2 IEDEREEN DOET MEE

SOCIAAL DOMEIN, AMATEURKUNST

Het wordt steeds duidelijker dat kunst en cultuur een belangrijke rol spelen in het welzijn van mensen. Overheden maken middelen vrij om kunst en cultuur in te zetten voor maatschappelijke problemen als eenzaamheid en achterstandsbeleid. Cultuurhuis Garensponnerij wil de komende beleidsperiode uitgroeien tot dé partner in Gouda van gemeente en maatschappelijke instellingen waar het gaat om een cultureel antwoord op maatschappelijke vragen. Samen met organisaties (met name Kwadraad) ontwikkelen we nieuw aanbod. Ons aanbod moet voor iedereen toegankelijk zijn ongeacht je achtergrond, gender, inkomen, seksuele oriëntatie, sociaaleconomische status, leeftijd of woonplaats. Om onderstaande ambities en specifieke projecten uit te kunnen voeren zullen we fondsen en sponsoring moeten zoeken en/of aanvragen bij het gemeentelijke Innovatiefonds. Met deze programmalijn werken we direct aan speerpunt 3 uit de cultuurnota.

DIT GAAN WE DOEN!

- Het Cultuurhuis ontwikkelt haar verbindende rol verder door contacten te onderhouden en te waarborgen met verschillende maatschappelijke groeperingen binnen Gouda. De maatschappelijke relevantie wordt erkend door de belangrijkste stakeholders.
- Met de C4 hebben we afspraken gemaakt over hoe we gezamenlijk kunnen inzetten op het Sociaal Domein met behulp van de Stadsprogrammeur.
- We gaan op zoek naar middelen uit bijvoorbeeld fondsen voor de Stadsprogrammeur zodat deze aansprekende projecten kan organiseren in de stad.
- We zorgen voor een heldere positie in de stad en zichtbaarheid van de Amateurkunstmakelaar en het Netwerk Amateurkunst, met name voor het verenigingsleven. We bieden ondersteuning aan verenigingen waar het gaat om hun toekomstbestendigheid, professionaliteit en zichtbaarheid. We verbinden deze waar mogelijk aan elkaar en aan interessante projecten en zorgen voor samenwerking en afstemming. We ondersteunen bijvoorbeeld bij het aanvragen van middelen uit fondsen, het beschikbaar stellen

van ons gebouw en het delen van ervaringen. We beheren de website www.netwerkamateurstunst.nl

- We maken de informele culturele verbanden zichtbaar en zoeken daar een verbindende rol, ook richting de georganiseerde amateurkunst. Vanuit de Amateurkunstmakelaar wordt een plan van aanpak geschreven.
- We gaan met onze partners in gesprek over het gezamenlijk aanpakken van diversiteit & inclusie.
- We ontwikkelen concreet beleid en een strategie (eventueel in samenspraak met de sociale wijkteams van de gemeente) voor de verschillende wijken in Gouda (o.a. Westergouwe en Korte Akkeren) en sluiten aan bij ambities uit het Preventieakkoord.

3 GERICHTE COMMUNICATIE

ZICHTBAARHEID IN DE STAD/IMAGO

Cultuurhuis Garensponnerij wil een inclusieve organisatie zijn die binnen Gouda zo veel mogelijk verschillende doelgroepen aan zich bindt. Die er is voor cursisten, scholen, maatschappelijke groeperingen, stakeholders en amateurs. Dit vraagt om een gerichte corporate communicatiestrategie die recht doet aan de verschillende pijlers van de organisatie. Ook wil Cultuurhuis Garensponnerij meer zicht krijgen op de wensen en voorkeuren van huidige en potentiële klanten. Met deze programmalijn werken we direct aan speerpunt 3 uit de cultuurnota.

DIT GAAN WE DOEN!

- We ontwikkelen een helder corporate communicatiebeleid waarin het Cultuurhuis in de volle breedte tot haar recht komt. Het imago van CHG bij het publiek is in overeenstemming met wat en wie wij zijn. We werken vanuit een heldere missie en agenda aan het merk Cultuurhuis Garensponnerij. We werken vanuit een realistische visie aan doelgroepenbeleid waarbij we rekening houden met de beschikbare middelen.
- De komende beleidsperiode zal CHG de communicatiestrategie ombuigen van een voornamelijk op cursussen gerichte organisatie

naar een brede culturele dienstverlener voor particulieren, het onderwijs en maatschappelijke organisaties. Ook de zichtbaarheid van de Amateurkunstmakelaar en het Netwerk Amateurkunst zal vergoet worden.

- We professionaliseren de afdeling PR/Communicatie & Marketing en maken middelen vrij voor extra menskracht.
- We doen onderzoek binnen de stad naar ons imago en de externe verwachtingen.
- We vernieuwen de website en de onderliggende systemen (cursusadministratie, ticketsysteem en planningstool) en maken daar middelen voor vrij.
- We hebben de interne communicatiestructuur vastgelegd en gewaarborgd.
- We maken onze docenten en medewerkers meer ambassadeur van de organisatie.
- We maken onze klanten ambassadeur van Cultuurhuis Garensponnerij.
- We organiseren elk jaar een klanttevredenheidsonderzoek.

4 AANTREKKELIJK EN GOED WERKGEVERSCHAP

PERSENEEL EN ORGANISATIE

Cultuurhuis Garensponnerij wil een goede werkgever zijn voor haar medewerkers. Betrokken en goed opgeleide medewerkers zijn een voorwaarde voor het bereiken van de doelen die zijn gesteld. CHG streeft ernaar het personeelsbestand meer een afspiegeling te laten zijn van de Goudse bevolking. Een platte organisatie waar medewerkers zich eigenaar voelen van hun taak en rol is noodzakelijk om de flexibiliteit te behouden die nodig is in deze snel veranderende tijd. Een organisatie waarin men loon naar werken krijgt en waarin er eerlijke en duurzame arbeidsrelaties zijn. Het Cultuurhuis hanteert daarmee ook de Fair Practice Code*. Met deze programmalijn werken we direct aan speerpunt 1 uit de cultuurnota.

*<https://fairpracticecode.nl/nl>

DIT GAAN WE DOEN!

- We onderzoeken op welke manier we de huidige docenten steviger aan CHG kunnen verbinden, bijvoorbeeld door het ondersteunen van een leven lang leren, professioneel blijven en welzijn.
- We onderzoeken hoe we meer communities kunnen bouwen van verschillende groepen docenten binnen de organisatie.
- We professionaliseren ons personeelsbeleid waarbij we met de C4 onderzoeken welke ondersteunende diensten we gezamenlijk kunnen gaan vormgeven.
- We onderzoeken hoe we het werk voor met name de docenten in het onderwijs aantrekkelijker kunnen maken door meer uren en langlopende trajecten aan te bieden. We maken daartoe afspraken met de scholen.
- We houden elke 2 tot 3 jaar een medewerkerstevredenheidsonderzoek, met verschillende thema's en zijn ook via andere kanalen goed op de hoogte van wat er speelt binnen de organisatie.
- We zetten actief in op scholing en training van medewerkers (ook betrokken zzp-ers) door de scholingsbudgetten breder en flexibeler in te zetten. We zorgen ervoor dat medewerkers goed geëquipeerd zijn voor hun taak.
- We bouwen de platte organisatiestructuur verder uit en borgen deze onder meer door de coördinatoren eigen budgetten toe te wijzen en een heldere PDCA-cirkel (Plan, Do, Check, Act) in te voeren.
- We borgen het beleid op grensoverschrijdend gedrag en maken dit bespreekbaar binnen de organisatie.
- We gaan de code diversiteit & inclusie actief implementeren binnen de organisatie en bieden de managers daar scholing voor aan. We organiseren bijeenkomsten om met medewerkers het gesprek aan te gaan over de gevolgen van een inclusieve organisatie.
- We hanteren altijd de code 'Fair Pay' bij het inzetten van medewerkers die niet onder de CAO vallen en indexeren de tarieven jaarlijks.
- We maken beleid op de inzet van vrijwilligers, stagiaires en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

5 EEN PLEK VOOR ONTMOETING

HUISVESTING, HORECA, SALES

Cultuurhuis Garenspinnerij wil haar gebouw nog meer inzetten als aantrekkelijke culturele huiskamer van de stad, of 'third place'. Dit is met name belangrijk voor de amateurkunstenaars- en groepen in de stad. Een plek waar iedereen welkom is om te werken en te ontspannen. Waar de docenten en bezoekers zich beide thuis voelen. De uitdaging is om een goede mix te maken van eigen docenten en externe partijen. Met deze programmalijn werken we direct aan speerpunt 4 uit de cultuurnota.

DIT GAAN WE DOEN!

- We stemmen de verschillende activiteiten binnen het gebouw beter op elkaar af.
- We verstevigen de relatie met Studio Gonz en het Jeugdtheaterhuis (JTH).
- We ontwikkelen nieuwe gezamenlijke activiteiten in het gebouw, ook in samenwerking met het Netwerk Amateurkunst.
- We ontwikkelen creatieve workshops voor de zakelijke markt en werken hiervoor samen met het ondernemersnetwerk.
- We versterken de rol van de informatiebalie waar het gaat om de gastvrijheid.
- We stellen heldere richtlijnen op ten aanzien van de verhuur aan derden.
- We maken beleid met een goede balans tussen eigen activiteiten en verhuur aan derden.
- We onderzoeken hoe we in samenwerking met onze partners ruimtes in andere delen/wijken van de stad kunnen inrichten voor onze activiteiten.
- We onderzoeken hoe we het gebouw en de organisatie nog duurzamer en aantrekkelijker kunnen maken waarbij we willen verassen en verwonderen en daarmee aansluiten bij ons motto 'Tik tegen je brein, ontdek jouw talent'.

6 GEZONDE BEDRIJFSVOERING

FINANCIËN EN GOVERNANCE

Cultuurhuis Garenspinnerij is een ondernemende organisatie die er steeds naar streeft de noodzakelijke subsidie in te zetten voor die activiteiten waar deze voor bedoeld is. Ondernemend waar dat kan, gesubsidieerd waar nodig. De komende jaren ligt er een aantal financiële risico's waarmee CHG rekening dient te houden. Dit komt voort uit de onzekere situatie zoals geschetst in de bovenstaande SWOT-analyse. Met deze programmalijn werken we direct aan speerpunt 1 uit de cultuurnota.

DIT GAAN WE DOEN!

- We financieren de ambities uit dit beleidsplan met een gezonde mix van subsidie en eigen inkomsten. Daarnaast zoeken we naar extra financieringsbronnen voor specifieke projecten, bijvoorbeeld in het sociale domein, bij het gemeentelijke Innovatiefonds en andere fondsen en bronnen.
- We ontwikkelen een Planning & Control-cyclus waarbij we sturen op resultaten.
- Jaarlijks stellen we SMART-doelen (Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdgebonden) en maken we een risicoanalyse.
- We leggen budgetverantwoordelijkheid lager in de organisatie en ondersteunen de coördinatoren (beeldend, muziek, communicatie, beheer en horeca) in het bewaken daarvan.
- We onderzoeken hoe we meer capaciteit op het gebied van fondsenwerving aan de organisatie kunnen verbinden.
- We doen iedere vier jaar een audit in het kader van de Certificering Bibliotheken, Cultuur en taal.
- We onderhouden goede contacten met onze subsidieverstrekker, de Gemeente Gouda
- We hanteren de code Cultural Governance, Fair Practice Code, Code Diversiteit & Inclusie.

FINANCIËLE VERTALING EN MEERJARENBEGROTING

MEERJARENBEGROTING

Bedragen in € 1.000	B2023	B2024	B2025	B2026	B2027
Baten					
Cultuureducatie	190	190	190	190	190
Cursusgelden Vrije Tijd	540	540	540	540	540
Verhuur / horeca	200	200	200	200	200
Overige inkomsten / fondsen	80	80	80	80	80
Totaal baten	1.010	1.010	1.010	1.010	1.010
Lasten					
Personeelskosten	1.270	1.270	1.270	1.270	1.270
Huisvestingskosten	340	340	340	340	340
Bureau- en organisatiekosten	140	140	140	140	140
Activiteits- en uitvoeringskosten	270	270	270	270	270
Afschrijvingen	50	50	50	50	50
Totaal lasten	2.070	2.070	2.070	2.070	2.070
Per saldo	-1.060	-1.060	-1.060	-1.060	-1.060
Gemeente subsidie	1.080	1.080	1.080	1.080	1.080
Totaal exploitatieresultaat	20	20	20	20	20

Opmerkingen

De begroting is gebaseerd op een gelijkblijvende exploitatie. Door de duidelijke relatie tussen inkomsten en kosten uitgaven, blijft het resultaat gelijk; bij toename van activiteiten (bijvoorbeeld projectactiviteiten) zullen de inkomsten ook stijgen (bijvoorbeeld via hogere tarieven of fondsen).

- In navolging van de Cultuurnota is hier nog geen indexatie toegepast. Dit zal jaarlijks op basis van de daadwerkelijke gerekende indexatie aangepast worden (in afstemming met de gemeente).
- In de begroting zijn we uitgegaan van een bescheiden jaarresultaat om het Eigen Vermogen weer te laten groeien richting het gewenste weerstandsvermogen van € 400k. Zie opstelling hieronder.

VERLOOP EIGEN VERMOGEN

Bedragen in € 1.000	Prognose 2022 (excl. Iconen)	B2023	B2024	B2025	B2026	B2027
EV begin van het jaar	214	181	201	221	241	261
Exploitatieresultaat	-33	20	20	20	20	20
EV eind van het jaar	181	201	221	241	261	281
Gewenst weerstandsvermogen	400	400	400	400	400	400



Colofon

Gouda, november 2022

Het beleidsplan 2023-2027 is een uitgave van Stichting Cultuurhuis Garenspinnerij. Dit plan is tot stand gekomen in samenwerking met medewerkers van het Cultuurhuis.

Foto's: Francis Frionnet en Bas den Boer

Ontwerp en opmaak: HaasDesign

Cultuurhuis Garenspinnerij Turfsingel 34 in Gouda, (0182) 52 72 38, info@cultuurhuisgarenspinnerij.nl cultuurhuisgarenspinnerij.nl