



Jaarplan 2024

Colofon

Cultuurhuis Garensponnerij jaarplan 2024

December 2023

Turfsingel 34
2802 BC Gouda
(0182) 52 72 38

info@cultuurhuisgarensponnerij.nl
cultuurhuisgarensponnerij.nl

Inhoudsopgave

Inleiding.....	4
<i>Hier staat Cultuurhuis Garensponnerij voor</i>	
<i>Onze kernbeloften</i>	
<i>Waar focussen we op in 2024</i>	
1. Hoofdlijnen ten aanzien van ons bereik.....	6
2. Cultuureducatie scholen	7
3. Cursussen Vrije Tijd	9
4. Ontmoeten	11
5. Marketing & Communicatie.....	14
6. Organisatie & Personeel.....	16
7. Risico's.....	18
8. Begroting	19

Inleiding

Jaarlijks maakt Cultuurhuis Garensponnerij (CHG) een jaarplan met daarin opgenomen de taken en doelen voor het komende jaar. Dit Jaarplan 2024 is gekoppeld aan de Begroting 2024 en past in het meerjarige Beleidsplan 2023 - 2027.

Hier staat Cultuurhuis Garensponnerij voor

Visie

De ontwikkeling van creativiteit, kritisch en reflectief denken, esthetiek, communicatie en samenwerking zijn enorm verrijkend voor wie en wat we zijn als mens, in deze steeds complexere samenleving.

Missie

Cultuurhuis Garensponnerij biedt mensen door cultuurbeoefening een inspirerende confrontatie met muziek, kunst en cultuur waardoor zij hun kijk op de wereld verrijken en zo beter toegerust zijn om te kunnen functioneren in – en een bijdrage leveren aan – de samenleving van morgen.

Motto

‘Tik tegen je brein, ontdek jouw talent!’ is het motto van Cultuurhuis Garensponnerij. Je weet zeker dat de wereld sneller verandert dan ooit. We verrassen, verwarren en verrijken je, zo ben je morgen meer dan vandaag, maar ook anders dan vandaag.

Onze kernbeloften

- Wij zien in ieder mens talent, wij helpen het te vinden en te ontwikkelen;
- We zijn gastvrij, inclusief en toegankelijk voor alle Gouvenaars, binnen én buiten onze muren. We zijn een plek waar mensen welkom en gelijk zijn, ongeacht achtergrond, ras, seksualiteit, inkomen, religie, politieke overtuiging of kennisniveau. Waar je niets hoeft, maar - als je wilt - wordt uitgedaagd en geprikkeld;
- We kijken doorlopend naar wat er nodig is in de stad en passen ons aanbod daarop aan;
- We zoeken permanent naar samenwerkingspartners voor de uitvoering van ons beleid;
- We zijn ook tegendraads met onverwacht aanbod. Zo geven we je ‘een tik tegen je brein’.

Waar focussen we op in 2024

In dit jaarplan beschrijven we op hoofdlijnen wat we blijven doen, maar leggen het accent op onze focus voor 2024 en welke actiepunten we van plan zijn op te pakken. Het kalenderjaar valt over de seizoenen 2023-2024 en 2024-2025 en een groot deel van de doorlopende en terugkerende cursussen, workshops, communicatie-activiteiten en administratieactiviteiten in deze periodes worden niet (uitgebreid) beschreven in dit plan. Wel lees je waar we extra aandacht voor hebben en wat we anders gaan doen.

In 2024 bestaat Cultuurhuis Garensponnerij in de huidige vorm en gebouw 10 jaar. Zo'n jubileum vraagt natuurlijk om een viering (en dat zullen we op verschillende momenten doen) en is ook een mooi moment voor reflectie en vooruitkijken. We hebben gekozen voor een overkoepelend thema voor 2024: *Zonder wrijving geen glans*.

2024 wordt een jaar waarin we een grote (inhaal)slag willen maken met verschillende zaken achter de schermen. Zaken zoals de realisatie van een nieuwe website, het updaten van de cursusadministratie- en inschrijfmodule, het implementeren van een planningstool, diverse processen in het HR, *compliance* en

de inrichting van de boekhouding. Daarnaast is het een jaar voor evaluatie: maken we onze kernbeloften waar? Hoe krijgen en brengen we onze impact in beeld?

Met het thema *Zonder wrijving geen glans* geven we aan dat we geloven in de kracht van het goede gesprek en dat dat soms best wat mag schuren. En dat het goed is om aandacht te besteden aan zaken die niet gemakkelijk zijn of het leukst zijn om te doen. We zijn trots op 'het goud' dat we in handen hebben maar moeten er continu aan werken om de glans niet te verliezen. Daarnaast wordt het thema toegepast vanuit de gedachte dat we aan de slag gaan met het wegnemen van wrijving in sommige processen en procedures. Hoe kunnen we stappen verminderen en versimpelen? Dit is ook te zien in de bijbehorende begroting waarop we een negatief resultaat voorzien. Komend jaar is een jaar waarin we moeten investeren in het achterstallig onderhoud en tegelijk kritisch gaan kijken naar de uitgaven en inkomsten.

Dat betekent dus zeker geen stilstand. We gaan vol energie aan de slag met de activiteiten zoals onze deelnemers en bezoekers van ons gewend zijn. Daarnaast kiezen we bewust ervoor om geen grote nieuwe activiteiten in ons aanbod uit te voeren. We gaan flink aan de slag om over 10 jaar nog steeds van waarde te zijn in Gouda.

Leonie Schouten
Directeur-bestuurder Cultuurhuis Garensponnerij.

1. Hoofdpijnen ten aanzien van ons bereik

Cultuureducatie in/met scholen

Cultuurhuis Garensponnerij brengt kinderen en jongeren onder schooltijd in aanraking met cultuureducatie. CHG acht dit bereik van grote waarde. Dit gebeurt via workshops in de scholen en in het eigen gebouw. Hiermee bereiken we ook kinderen en jongeren waarvan het in de thuissituatie niet vanzelfsprekend is dat zij in contact komen met kunst en cultuur.

→ **Doel 2024: 15.000 scholieren/mbo-studenten**

Cursussen Vrije Tijd

De leerlingen en cursisten die Cultuurhuis Garensponnerij bereikt in de vrije tijd zijn van grote waarde. De cursisten volgen – vaak langdurig - workshops, cursussen en lessen onder begeleiding van professionele docenten en verdiepen zich in één of meer disciplines. Van jong tot oud, iedereen is welkom.

→ **Doel 2024: 2.500 leerlingen/cursisten (waarvan 500 jongeren in leeftijd 14 - 27 jaar)**

Ontmoeten

Naast bovenstaande aantallen heeft Cultuurhuis Garensponnerij een groot bereik onder de Goudse bewoners tijdens de culturele activiteiten die wij organiseren in het gebouw en in de stad. Ook in de regio bereiken we veel mensen. Onder meer via festivals, optredens, exposities, manifestaties, lezingen en verhuringen brengen we mensen laagdrempelig in aanraking met kunst en cultuur. Zo bouwen we aan een breed publiek. Onder 'ontmoeten' tellen we ook de bezoekers van onze eigen evenementen, de evenementen die door de Amateurkunstmakelaar worden georganiseerd en de gebruikers/bezoekers van onze verhuurfaciliteiten. Deze variëren van externe culturele workshop-aanbieders tot grote symposia en zakelijke bijeenkomsten. De intensiteit en de duur van 'ontmoeten' is sterk afhankelijk van de activiteit.

→ **Doel 2024: 28.000 deelnemers/bezoekers**

2. Cultuureducatie scholen

Wat blijven we doen: wat geeft ons glans?

Cultuurhuis Garensponnerij is de grootste aanbieder van cultuureducatie in Gouda en omgeving via het netwerk van de Brede School Gouda en verzorgt circa 70 procent van hun aanbod op het gebied van workshops in het primair onderwijs. Ook buiten de Brede School om zijn we een prominente aanbieder van korte workshops en langdurige cultuureducatie in het primair, speciaal en vooral het voortgezet onderwijs.

We werken met een leerlijn *Muziek* en een leerlijn *Beeldend* waarbinnen diverse projecten vallen. Deze worden continu geëvalueerd en bijgesteld waar nodig. Hierbij is speciale aandacht voor langlopend aanbod en het aansluiten bij aanbod doelen.

We organiseren 3 keer per jaar voor alle groepen van het po een educatieve voorstelling en bieden daar verdiepende lessen bij aan. Vanuit de vraag van scholen (po, vo, mbo en bso) wordt ieder jaar een aantal projecten op maat gemaakt. We sluiten aan bij de belevingswereld van kinderen door actualiteiten en trends in ons aanbod mee te nemen. Waar mogelijk, maken we verbinding met thema's uit het sociale domein.

Binnen het programma *Cultuureducatie met Kwaliteit* (CmK) werken we (in Gouda als uitvoerder, samen met de Brede School Gouda) samen in de regio Midden-Holland en geven we uitvoering aan het landelijke programma. We bewerkstelligen een duurzame, intensieve samenwerking tussen het onderwijs en het culturele veld en verhogen de kwaliteit van cultuureducatie. We ontwikkelen cultuureducatie die integreert met andere vakken of die vakoverstijgend is, we bevorderen deskundigheid van leerkrachten en we versterken en verbinden binnen- en buitenschools leren. Zo brengen we de culturele omgeving dichterbij de leerling. We doen dit door onder meer icc-masterclasses en cursussen, inspiratiemiddagen en deskundigheidstrainingen op maat te organiseren en door verdiepende lessen aan te bieden en de organisatie van kinderboekencafés.

De verwachting voor 2024 is dat vraag naar onze workshops en projecten in de cultuureducatie stabiel blijft. Daarnaast verkennen we óf (en zo ja, hoe) we ook in het mbo en bso ons aanbod kunnen uitzetten.

Actiepunten 2024: wat poetsen we verder op?

CmK

We onderzoeken of de CmK-budgetten in de categorie *Deskundigheidsbevordering Scholen en Culturele instellingen* kunnen worden ingezet voor het trainen van het docententeam van alle culturele instellingen, bijvoorbeeld op 'speciaal gedrag in onderwijs'. Daarnaast sluiten we in 2024 de 3^e tranche van CmK af, en stellen we een plan op met onze partners in Midden-Holland voor de 4^e (en waarschijnlijk laatste) tranche.

Pilot *Wijkorkest* (vervolg op *Muziek Maak Je Samen*)

In mei 2023 werd dit project geëvalueerd met samenwerkingspartner Gouda's Harmonie De Pionier. We zien dat het onder schoolse onderdeel van het project minder wordt afgenomen door scholen en dat ook voor het vervolgtraject steeds minder animo is. Daarom starten we in 2024 met een pilot *Wijkorkest* in het kader van de Rijke Schooldag. Dit wordt een naschools educatieproject in, en van de wijk.

Aansluiting bij *Hallo Muziek*

In 2023 vonden oriënterende gesprekken plaats met de organisatie Hallo Muziek. Hun doel is om muziekonderwijs op een structurele en kwalitatieve manier te verankeren in het basisonderwijs. In 2024 onderzoeken we de behoefte en mogelijkheden bij scholen, en bij ons eigen docententeam om dit programma in Gouda uit te rollen en waar mogelijk aan te laten sluiten bij CmK.

Werkdrukverdeling

In samenwerking met de Brede School Gouda starten we in 2023-2024 een pilot waarin we het jaar in blokken verdelen om de planning van projecten beter te structureren. Zo is aan het begin van het schooljaar duidelijk welk project in welke periode en op welke dagen kan worden ingepland. Dit wordt rond april 2024 geëvalueerd.

Versterken samenwerking educatiepartners in de stad

Vanuit de 9 Goudse culturele instellingen vindt elk kwartaal een informatief overleg plaats tussen educatoren waarin we met elkaar delen welke projecten we organiseren. We gaan dit overleg effectiever inzetten voor samenwerkingsprojecten om elkaar echt te versterken.

Kwantitatieve doelstellingen

- We bereiken 15.000 scholieren en mbo-studenten;
- We bereiken 30 scholen;
- We geven 550 workshops in po, vo, mbo en bso;
- We organiseren ICC-opleidingen voor 6 leerkrachten po/vo (vanuit CmK).

Kwalitatieve doelstelling

Onze cultuureducatie bestaat uit een divers en kwalitatief hoogstaand aanbod van kennismakende workshops en verdiepende lessenreeksen. We sluiten aan bij de actualiteit, aanbodoelen en leerlijnen, en behoeftes vanuit het onderwijs door regelmatig overleg met het veld. Deze cultuurlessen geven leerlingen plezier, brengen ze belangrijke vaardigheden bij en geven ze de kans om hun talenten te ontdekken en ontwikkelen. Hierdoor wordt hun kijk op de wereld verbreed en zijn zij beter toegerust om te kunnen functioneren in - en een bijdrage leveren aan - de samenleving van morgen.

3. Cursussen Vrije Tijd

Wat blijven we doen: wat geeft ons glans?

Cultuurhuis Garenspinnerij bouwt doorlopend aan een aantrekkelijk cursusprogramma voor alle leeftijden en disciplines. We richten ons steeds op het aantrekkelijk houden van het programma en het creëren van nieuw en verfrissend aanbod. Ook in 2024 bieden we op 6 wekdagen cursussen, lessen en workshops binnen 40 disciplines. Van eendaags aanbod tot jaaraanbod, voor zowel beginnende als gevorderde beoefenaars.

We bieden diverse instapmodellen om laagdrempelig kennis te maken met ons aanbod en richten ons in de programmering en communicatie op verschillende en specifieke doelgroepen. Waar mogelijk nemen we drempels weg en leggen zoveel mogelijk dwarsverbanden (*cross-overs*) tussen reguliere cursussen en lessen. Door een aantrekkelijk en actueel programma blijven we van grote waarde voor het amateurkunstonderwijs in de vrije tijd.

Ook in 2024 organiseren we laagdrempelige beeldende- en muziekspecials (kortlopend en/of eendaags aanbod). We onderzoeken of deze nog beter kunnen aansluiten bij actuele thema's zoals *Internationale Vrouwendag*, *World Health Week*, *Coming out-week*, etc. of in coproductie gedaan kunnen worden met andere Goudse (amateurkunst)organisaties zoals de Stichting Gouds Film festival. En we kijken hoe we andere doelgroepen kunnen aantrekken. Daarbij denken we *out-of-the-box*. Ook de *Zomerworkshops* worden in 2024 vanuit dezelfde gedachte ontwikkeld en aangeboden.

Tegelijk bieden we ook *Talentklassen*. Deze bieden naast verbreding ook verdieping aan gemotiveerde jongeren die graag meer willen leren over beeldende kunst, bijbehorende technieken en het gebruik van materialen. Of in het geval van muziek: lestijdverlenging, workshops podiumpresentatie, houding, improvisatie, auditietraining en regelmatig optreden. Het seizoen wordt afgesloten met een gezamenlijke expositie en concert van de beide Talentklassen.

Landelijk zien we een afnemende trend van het aantal mensen dat muzieklessen volgt. We zetten diverse middelen in om deze daling te stoppen en potentieel publiek aan ons te binden. We zetten vol in op *samenspel* en investeren substantieel in ensembles, bands, koren en orkesten.

We stimuleren en organiseren verschillende presentatiemomenten voor cursisten, leerlingen en andere amateurgroepen in huis en in de stad. Optreden en exposeren is onderdeel van de creatie. In 2024 doen we dit onder meer door:

- **Randprogrammering in de Goudse Schouwburg:** optredens van onze leerlingen en ensembles in het voorprogramma van de Goudse Schouwburg. We kijken wat de verwachtingen zijn van deze samenwerking en maken hier duidelijker afspraken over. In 2024 onderzoeken we of amateurkunstgezelschappen uit de stad hier ook onderdeel van kunnen worden;
- **Exposities in huis:** voorheen vulden we onze exposities vooral met professionele kunstenaars. Sinds 2023 krijgen onze eigen cursisten én amateurkunstenaars ruimte om bij ons te exposeren. Dit zetten we door in 2024;
- **Optredens in huis:** we organiseren verschillende muziek- presentatiemomenten in huis waarbij we zoveel mogelijk verbinding maken tussen de verschillende muziek- en beeldende kunst disciplines;
- **Aansluiting bij events in de stad:** tijdens events in de stad zoals *Gouda bij Kaarslicht*, *Hofstedendagen* en de *Avondvierdaagse* vinden optredens plaats van onze ensembles, koren, bandjes en orkesten. De vrijwilligers van Zotte Zaterdag verzorgen ook in 2024 tijdens *Gouda bij Kaarslicht* acts op straat in het kader van *Podium Peperstraat*.
- **Samenwerking met Kamermuziekfestival Gouda:** de leerlingen van onze *Talentklas* en andere geïnteresseerden sluiten hierbij aan.

Actiepunten 2024: wat poetsen we verder op?

Ontwikkelen jongerenprogramma's Beeldend en Muziek

Gemeente Gouda heeft de beeldende afdeling van Cultuurhuis Garensponnerij een financiële impuls gegeven voor het ontwikkelen van nieuwe jongerenprogramma's. We hebben deze impuls *gematcht* voor de muziekafdeling. Voor 2023-2024 ontwikkelen we hiermee nieuw aanbod, zoals een cursus *DJ* (draaitafel), workshops met de *Dato Duo* en *Spoken Word/rap*. Op de afdeling Beeldend ontwikkelen we workshops druktechniek met onder meer *Gelli Plate* en *Digitaal illustreren*. Ook onderzoeken we het filmaanbod. Voor verdere uitbreiding van ons aanbod, en aansluitend bij 21ste-eeuwse vaardigheden van jongeren en hun interessegebieden, zijn we van plan nieuwe workshops te ontwikkelen en aan te bieden. Waar mogelijk multidisciplinair, op het snijvlak van kunst/cultuur/techniek.

Talentklassen

We hernemen in seizoen 2024-2025 de *Talentklas Muziek* en onderzoeken of een andere invulling van deze beter past bij onze visie op talentontwikkeling. We onderscheiden hier twee mogelijkheden in:

- Talentontwikkeling voor leerlingen met te weinig middelen hiervoor (kansen bieden);
- Gerichtte talentontwikkeling voor leerlingen die de wens hebben om door te stromen naar een vakopleiding.

We verkennen hierbij ook de financiering van de Talentklassen.

Aanbod kleuters

We onderzoeken of het bestaand aanbod voor kleuters interdisciplinair kunnen aanbieden.

Diversiteit en inclusie in het aanbod

We maken een plan waarin we onderzoeken hoe we ons aanbod meer divers en inclusief maken. Hierbij maken we keuzes voor specifieke doelgroepen en onderzoeken we waar hun behoeftes en drempels liggen.

Kwantitatieve doelstellingen

- We bereiken 2.500 leerlingen/cursisten (waarvan 500 kinderen en jongeren tot 21);
- We begeleiden 17 samenspelgroepen die gemiddeld 3 keer per jaar optreden en daarmee gezamenlijk 1.500 bezoekers bereiken;
- We organiseren elk jaar 16 tentoonstellingen in huis met werken van docenten, cursisten, andere amateurgroepen/amateurs en aangevuld met werken van professionals;
- We bieden meer dan 40 verschillende kunstdisciplines aan.

Kwalitatieve doelstelling

We bieden hoogwaardige kunst- en cultuurlessen in de vrije tijd die verzorgd worden door professionele docenten met een vakdidactische achtergrond. Door ons aanbod regelmatig te evalueren en door continu te ontwikkelen, zorgen we voor een aantrekkelijk aanbod voor een breed en divers publiek. Cursisten die onze lessen volgen, hebben hier plezier in. Het brengt ze belangrijke vaardigheden bij en geeft ze de kans om hun talenten te ontdekken en ontwikkelen. Hierdoor wordt hun kijk op de wereld verbreed en zijn zij beter toegerust om te kunnen functioneren in – en een bijdrage leveren aan – de samenleving van morgen.

4. Ontmoeten

Wat blijven we doen: wat geeft ons glans?

Als derde primaire taak kent Cultuurhuis Garensponnerij *Ontmoeten*, dit bevat diverse onderdelen zoals het organiseren van of bijdragen aan verschillende evenementen, de Amateurkunstmakelaar en het Netwerk Amateurkunst, het Sociaal Domein en de afdeling Verhuur.

In 2024 organiseren we:

- *Goudse Stadsiftar* (23 maart 2024) samen met verschillende organisaties;
- *Open Huizen* in april (in het teken van 10 jaar CHG) en in september;
- *Zotte Zaterdag* (26 oktober).

Daarnaast dragen we bij aan:

- **Super Cool Kidsfeest:** samen met de Brede School Gouda;
- **Festival de Verwondering:** samen met de culturele organisaties van Gouda verbindt (waarbij we specifiek aandacht hebben voor het verbinden van de amateurkunstverenigingen uit de stad aan het festival);
- **Gluren bij de Buren, Gouds Film Festival en Gouds Koren Festival:** vanuit het Netwerk Amateurkunst zijn we partner van diverse amateurkunsevenementen in de stad zoals deze.

De Amateurkunstmakelaar zet als onderdeel van Cultuurhuis Garensponnerij honderden vrijwilligers in en biedt op een laagdrempelige manier cultuurparticipatie in de stad. Zo creëren we verbinding en draagvlak voor cultuur en zetten we Gouda op de kaart.

We richten ons ook op mensen die niet automatisch in contact komen met kunst en cultuur. Binnen het sociaal domein zorgen we voor participatie, inclusie en co-creatie. We organiseren onder meer maandelijks een *Regenboogcafé* (samen met de Regenboogalliantie Gouda) en elke schoolvakantie op woensdagmiddag een *Kunst-Ontdekdag* (samen met Jeugdtheaterhuis) voor kinderen van het po, met speciale focus op kinderen van de oab-scholen (onderwijsachterstandsbeleid).

We bieden ook creatieve workshops aan voor particulieren en bedrijven. Aansluitend daarop verhuren we onze volledig geoutilleerde theaterzaal, de ruime foyer, vele leslokalen en studio's, bij voorkeur in combinatie met een creatieve invulling.

Actiepunten 2024: wat poetsen we verder op?

Zotte Zaterdag

De positie van het evenement *Zotte Zaterdag* binnen onze organisatie wordt in 2024 onder de loep genomen. Voor de 12^e editie gaan we een inhoudelijke samenwerking aan met onze Duitse zusterstad Solingen en werken we aan de naamsbekendheid van het event buiten Gouda.

Amateurkunstmakelaar

De Amateurkunstmakelaar brengt in 2024 het informele netwerk amateurkunst verder in kaart en betreft ook deze informele verbanden bij evenementen in de stad (zoals *Festival de Verwondering*). Naamsbekendheid van het Netwerk Amateurkunst wordt verder uitgebreid en de website wordt onder de loep gelegd. De samenwerking tussen de Amateurkunstmakelaar met de Stadsprogrammeur en met de cultuurcoaches wordt verder uitgewerkt (door structureel overleg te plannen), en er wordt een peiling naar ondersteuningsbehoefte vanuit het amateurkunstveld uitgezet.

Borgen en planvorming sociaal domein

We werken aan een plan waarin we onze visie, aanpak en ambities op sociaal domein uitwerken en beleggen in de organisatie. We maken keuzes en werken toe naar een structurele aanpak en samenwerking met verschillende partijen zoals Kwadraad. We toetsen ideeën door middel van pilots (zoals *CHG in de Wijk*).

Kunstmuziekweken wordt Kunst-Ontdekdag

Om meer samen te werken met Jeugdtheaterhuis, die hun eigen vakantieprogrammering naast die van ons hadden, zijn wij afgestapt van de eerdere vorm *Kunstmuziekweken*. In 2023-2024 organiseren we daarom samen elke schoolvakantie 1 keer een *Kunst-Ontdekdag*. Hiermee geven we speciale aandacht aan de doelgroep po-leerlingen uit de wijk Korte Akkeren door deze workshop dag gratis aan te bieden. Er wordt nog gezocht naar een nieuwe contactpersoon in de wijk voor de werving van deze specifieke doelgroep. Daarnaast werken we samen met de Brede School Gouda en met Kwadraad aan een *Vakantiepaspoort* voor kinderen, waarin al het aanbod in de zomervakantie op een aantrekkelijke manier wordt gebundeld en gepresenteerd.

Muziekvoorstelling rondom Keti Koti-jaar

In 2024 sluiten we met een voorstelling aan bij de viering/afsluiting van Keti Koti-jaar. Dit kan een voorstelling van Jeugdtheaterhuis en ons Symfonieorkest zijn maar de precieze invulling wordt nog onderling besproken.

Zing NL

Samen met het Taalhuis (Bibliotheek Gouda) programmeren we 1 keer per maand een *Zing NL-Sessie*. De werving hiervoor vindt plaats bij de huidige 8 Taalcafés.

Stille Strijd

Het kunstproject *Stille Strijd* van het Power of Art House vestigt de aandacht op het taboe op depressie en zelfdoding onder jongeren en wil dit doorbreken door het gesprek op gang te brengen. De bijbehorende sculptuur reist rond langs een aantal steden. Wij halen het beeld van 2 t/m 16 december 2024 naar Gouda en plaatsen het op het Erasmusplein. Aansluitend organiseren we cultuur(educatie)projecten met vo- en mbo-scholen en met jongeren in de wijken.

Gezamenlijke programmering

We maken een plan voor de programmering van de theaterzaal waarin we ideeën verkennen zoals een *Take-Over*, *Gouda's Got Talent*, een samenwerking met de Goudse Schouwburg, etc.

Verhuur

We stellen een plan op (op basis van analyse en evaluatie in verbinding met ons meerjarenplan) waarin we keuzes maken voor onze aanpak van zaalverhuur.

Kwantitatieve doelstellingen

- We organiseren samen met vrijwilligers de *Stadsiftar* en bereiken daarmee 180 bezoekers;
- We organiseren 2 keer per jaar een *Open Huis* en trekken hiermee in totaal 1.000 bezoekers;
- *Zotte Zaterdag* behoudt haar status als sterevenement en bereikt met de inzet van zo'n 300 vrijwilligers minimaal 15.000 bezoekers;
- Als partner van diverse amateurkunstfestivals ontvangen we circa 500 bezoekers in huis;
- Als partner in het stadsevenement *Festival de Verwondering* bereiken we 500 bezoekers;
- De Amateurkunstmakelaar organiseert 2 bijeenkomsten voor het Netwerk Amateurkunst. Deze kunnen ook in gezamenlijkheid met andere organisaties georganiseerd worden zoals bijvoorbeeld de gemeente Gouda;
- We bereiken 10.000 bezoekers met verhuuractiviteiten;
- We werven circa 1.000 bezoekers en deelnemers van projecten binnen het sociaal domein.

Kwalitatieve doelstelling

We verbinden de inwoners van Gouda door de activiteiten van de Amateurkunstmakelaar, door een ontmoetingsplek te creëren en het organiseren van verschillende evenementen en activiteiten in en met het sociale domein. Hierdoor brengen we het amateurkunstleven in Gouda tot bloei en krijgen zoveel mogelijk Gouvenaars de kans om cultureel actief te zijn. Kunst en cultuur is op die manier een antwoord op maatschappelijke vraagstukken zoals eenzaamheid en segregatie en de 'tik tegen je brein' binnen de zakelijke markt.

5. Marketing & Communicatie

Wat blijven we doen: wat geeft ons glans?

De afdeling Marketing & Communicatie (M&C) van Cultuurhuis Garensponnerij heeft 2 kerntaken:

- **Ondersteuning van onze activiteiten:** het onder de aandacht brengen van ons cursusaanbod Vrije Tijd en onze ontmoetingsfunctie richting Gouwenaars, deelnemers, partners en stakeholders en het activeren en betrekken van betrokkenen bij wat er bij ons speelt;
- **Profilering (corporate communicatie en branding) van Cultuurhuis Garensponnerij:** de naamsbekendheid en het bereik van de organisatie vergroten, bijdragen aan een positief imago ervan, de toegevoegde waarde van de organisatie voor de stad uitdragen, het betrekken van doelgroepen bij de organisatie. Hierbij wordt een eenduidig, samenhangend en aansprekend verhaal nagestreefd.

Voor beide kerntaken geldt dat contentstrategie een belangrijke rol speelt en dat focus binnen de marketing en communicatie van belang is: M&C maakt steeds actief (en deels autonoom) keuzes ten aanzien van uitgaande boodschappen en hun (strategische) communicatiewaarde.

Actiepunten 2024: wat poetsen we verder op?

Meerjarig strategisch marketing & communicatieplan

We stellen een meerjarig strategisch marketing en communicatieplan op. Dit plan wordt geïntegreerd in het meerjarig beleidsplan 2024-2027. Centraal hierin staan doelgroepenbeleid, kernboodschappen en contentstrategie. Daarnaast komen aan bod het persbeleid, marketingmix, prijsbeleid (met name de betaalbaarheid van kortlopende cursussen en aanbod, acties, knipkaarten), diversiteit & inclusie, werkwijze, planning, budget, campagnematige inzet, monitoring en evaluatie;

Corporate communicatie

Als onderdeel van de contentstrategie wordt de corporate communicatie (onder meer huisstijl, motto, imago/*branding*/beeldgebruik (onder meer van foto's) richting de doelgroepen herzien dan wel verder geladen en uitgedragen.

Nieuwe website

Als onderdeel van de marketingmix ontwikkelen we een nieuwe website die voldoet aan de wensen en eisen van hedendaagse gebruikers. Aan de achterzijde wordt een efficiency-slag gerealiseerd door onder meer integratie met het cursistenadministratiesysteem en een gebruikersvriendelijk *Content Management System*.

Samenwerking

Door nauwere samenwerking op het gebied van marketing en communicatie met de Cultuurhuisgenoten Netwerk Amateurkunst, Jeugdtheaterhuis en StudioGonz wordt de onderlinge positionering en zichtbaarheid nader vormgegeven en verbeterd.

Extern wordt betere samenwerking tot stand gebracht op het gebied van marketing en communicatie met de 3 andere Goudse culturele organisaties van de C4 (Bibliotheek Gouda, Museum Gouda en de Goudse Schouwburg).

(Interne) organisatie

In 2023 is de afdeling M&C uitgebreid en gestart met een inhaalslag op het gebied van de eigen professionele werkwijze. Deze wordt voortgezet in 2024, onder meer door het inzetten van (moderne) software waarmee het behalen van afdelingsresultaten efficiënt(er) behaald en gemonitord worden. De interne communicatie binnen de organisatie en de efficiëntie in afstemming wordt verbeterd, waardoor een grote groep medewerkers betrokken is bij onze activiteiten.

Kwantitatieve doelstellingen

Bereikcijfers middelen en kanalen

In het verleden zijn geen kwantitatieve doelstellingen geformuleerd ten aanzien van bijvoorbeeld de groei (of krimp) van de middelen en kanalen waarmee we ons bedienen, zoals pageviews van de website, het aantal volgers en de hun betrokkenheid op onze socialmedia kanalen, en de media- en advertentiewaarde van onze exposure in de regionale media. Hierdoor zijn kwantitatieve doelstellingen nu niet goed te formuleren. In 2024 wordt daarom een start gemaakt met de monitoring van *output* en *outcome* van onze marketing en communicatie-inspanningen.

Kwalitatieve doelstelling

Door een professionele, eenduidige, samenhangende, aansprekende en herkenbare inzet van marketing en communicatie brengen we al ons aanbod, functies en onze toegevoegde waarde voor de stad onder de aandacht van Gouvenaars, deelnemers, partners en stakeholders. Hierdoor weten we de juiste doelgroepen aan te trekken en te betrekken bij de activiteiten.

6. Organisatie & Personeel

Wat blijven we doen: wat geeft ons glans?

De eerdergenoemde activiteiten kunnen niet uitgevoerd worden zonder goed en tevreden personeel dat ondersteund wordt vanuit een stevige administratie, boekhouding en financieel gezonde organisatie. Cultuurhuis Garenspinnerij is werkgever en opdrachtgever van ongeveer 120 personen. Als organisatie hebben we continu aandacht voor de mentale en fysieke gezondheid van ons personeel (onder meer door het organiseren van de *Week van de Gezondheid*, door regelmatig informele en formele gesprekken te voeren) en voor de arbeidsvoorwaarden (waarbij we werken vanuit de *Fair Practice Code*).

Daarnaast is de organisatie verantwoordelijk voor het beheer en onderhoud van het monumentale pand en verzorgt de foyer. Wij beheren het gebouw de Garenspinnerij voor StudioGonz, Jeugdtheaterhuis en onszelf, en dragen zorg voor optimaal gebruik ervan. We hebben een foyer met een informatiebalie, winkel en horecafaciliteit ten behoeve van leerlingen, cursisten, docenten, medewerkers en publiek gedurende de openingstijden van het gebouw de Garenspinnerij. We bieden een gastvrije, fijne en prikkelende ontmoetings- en werkplek voor leerlingen, gebruikers, bezoekers en huurders. Ook bieden we de mogelijkheid gebruik te maken van de foyer als flexibele werkplek voor werkenden en studenten. Dit doen we in het kader van gastvrijheid.

Actiepunten 2024: wat poetsen we verder op?

Moderniseren van processen en aanbrengen van werkstructuren

In 2024 gaan we over tot het aanschaffen van een planningstool en cursusadministratie software (en het verbinden van deze laatste aan onze website). We richten de boekhouding en het proces van facturatie verder in en optimaliseren deze processen. We hebben aandacht voor RIE, BHV, *compliance* en voor het verhelderen van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden. Daarnaast willen we planmatig denken (vanuit een volledige PDCA-cyclus) meer invoeren.

Betrokkenheid en tevredenheid

We vergroten de betrokkenheid en tevredenheid van onze medewerkers door het organiseren van meer informele contactmomenten, het versterken van formele contactmomenten (onder meer door het organiseren van vakgroepsvergaderingen en het inrichten van kernteams) en verbeteren de interne communicatie. Hierbij hebben we specifiek aandacht voor de vrijwilligers die bij ons betrokken zijn en *Social Return on Investment* die we onder meer invullen door een structurele samenwerking met Promen.

Samenwerking met StudioGonz en Jeugdtheaterhuis

We streven naar optimale samenwerking en afstemming tussen de stichtingen StudioGonz, Jeugdtheaterhuis en Cultuurhuis Garenspinnerij in programmering en uitstraling en werken toe naar nieuwe beheercontracten (DVO's) vanaf 2024.

Subsidies en fondsenwerving

In 2024 onderzoeken we welke fondsen een aanvulling kunnen zijn op de huidige inkomsten, waaruit weer nieuwe initiatieven ontplooid kunnen worden.

Herinrichting foyer

In 2024 maken we een plan voor de herinrichting van de foyer en realiseren we de uitgestelde vervanging van het foyermeubilair (hiermee is circa € 20.000 gemoeid). De afschrijvingen van deze investeringen zijn begroot in de afschrijvingskosten.

Duurzaamheid

In 2024 werken we aan het optimaliseren van het duurzaam gebruik van de leslokalen (bijvoorbeeld ventilatie en verwarming alleen aan als het lokaal in gebruik is) en stellen we een plan op voor het verder verduurzamen van het gebouw (onder meer overstappen naar ledverlichting). Verder voeren we een duurzame aanpak door: kunstwerken van afbreekbaar, recyclebaar materiaal, printen, kopiëren en drukwerk zoveel mogelijk op gerecycled papier, afvalscheiding, etc.)

Aantrekkelijkheid en toegankelijkheid

Ventilatieprobleem in diverse ruimtes structureel oplossen. Werken aan plan aantrekkelijkheid, toegankelijkheid en onderhoud van lokalen en kantoren met specifieke aandacht voor de entree, hal en trap naar foyer.

Bezetting en taakverdeling beheer en foyer

De ruime openstelling van het gebouw vergt een voortdurende bezetting van de foyer als centrale plek voor ontmoeting en informatieve vragen. Naast vraagbaak en gastvrouw-/gastheerschap heeft ons foyerpersoneel ook een bhv-taak. In de avonduren, wanneer de administratie gesloten is, willen we deze taak versterken met een tweede bhv'er, die ook (technische) hand- en spandiensten kan verrichten als de theaterzaal in gebruik is.

HR-beleid actualiseren

In 2024 werken we aan een deskundigheidsbevordering-/scholingsplan, waarin onder meer aandacht is voor de didactische scholing van docenten. We voeren een functiehuis in en actualiseren alle HR-processen en -beleid waarbij we aansluiten bij het meerjarig beleidsplan 2024-2027. Hierin werken we in elk geval aan een gedragen visie op loondienstcontracten versus zzp-contracten. In 2024 organiseren we een werksessie/training met het ondersteunend personeel en een externe deskundige om inclusie & diversiteit waar nodig verder te verankeren in onze werkwijze.

Kwantitatieve doelstellingen

- We meten elke 2 tot 3 jaar de medewerkerstevredenheid van ons personeel. In 2019 kreeg de algemene tevredenheid het cijfer 8,32. In 2023 is dit gezakt naar 7,44. In 2024 gaan we daarom aan de slag met de feedback vanuit het Medewerkers Tevredenheidsonderzoek, zodat we in seizoen 2025-2026 weer hoger dan een 8 scoren;
- We organiseren elk jaar een brede medewerkersbijeenkomst en 4 vakgroepsvergaderingen (2 keer beeldend, 2 keer muziek).

Kwalitatieve doelstelling

Een financieel gezonde, stabiele en goed functioneerde organisatie met tevreden en goed toegerust personeel in een fijne werkomgeving is van belang om de inhoudelijke doelstellingen te behalen.

7. Risico's

Inhoudelijk

- We bieden scholing aan onze docenten om zich onder meer te specialiseren in kunst- en cultuureducatie op school. Hier wordt echter nog te weinig gebruik van gemaakt. Het aantal docenten dat kan worden ingezet op deze projecten staat hierdoor onder druk;
- We zien een trend in de daling van muzikleerlingen.

Personeel/organisatie

- Op een krappe arbeidsmarkt is het moeilijker om de gewenste docenten voor schoolworkshops te vinden;
- Al jaren is er sprake van een (naderende) wijziging van de wet hoe zzp'ers mogen worden ingezet. Eventuele nieuwe wetgeving en aanscherpingen in de cao met betrekking tot leegstand verkleint de mogelijkheden om docenten flexibel in te zetten;
- *Compliance* (het toezien op van toepassing zijnde wet- en regelgeving en het (op)volgen van codes) is niet centraal belegd en wordt niet structureel geëvalueerd.

Financieel

- De stijgende personeelskosten (door cao-loonstijging en het doorvoeren van de *Fair Practice Code*) en de kosten voor het beheer van het pand worden niet voldoende gecompenseerd vanuit de indexatie van de gemeentelijke subsidie en kunnen ook niet direct doorgevoerd worden in de cursusgeld/-prijzen in de educatie. Dit zorgt voor een begrotingstekort. We moeten met de gemeente Gouda in gesprek over het oplossen van dit probleem.

9. Begroting

CULTUURHUIS GARENSPINNERIJ		
		BEGROTING
	BEGROTING 2024	2024
1.	BATEN	
1.1	Cultuureducatie	187.000
1.2	Cursusgelden vrije tijd	634.000
1.3	Ontmoeten	200.000
1.4	Gemeentesubsidie	1.210.000
1.5	Subsidies en fondsen derden	85.000
1.6	Diverse baten	-
	totaal der baten	2.316.000
	LASTEN	
2.1	Personeelskosten	1.586.000
2.2	Huisvestingskosten	394.000
2.3	Bureau- en organisatiekosten	178.000
2.4	Activiteits- en uitvoeringskosten	223.000
2.5	Afschrijvingen	45.000
2.6	Bijzondere baten en lasten	-
	totaal der lasten	2.426.000
	TOTAAL EXPLOTATIERESULTAAT	-110.000