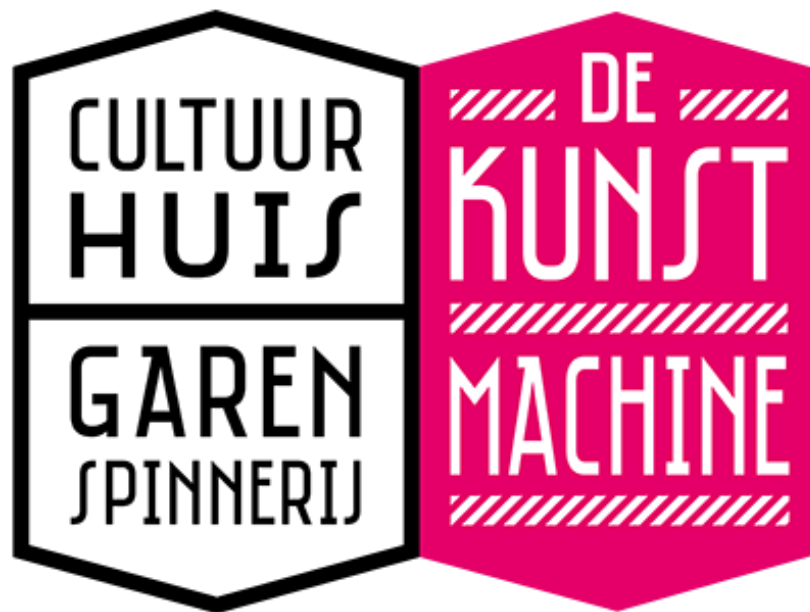




Jaarplan 2026

Colofon

Cultuurhuis Garensinnerij - De Kunstmachine- Jaarplan 2026

December 2025

Turfsingel 34
2802 BC Gouda
(0182) 52 72 38

info@cultuurhuisgarensinnerij.nl
cultuurhuisgarensinnerij.nl

Inhoudsopgave

Hoofddoelen ten aanzien van ons bereik	5
1. Cultuureducatie	7
2. Cursussen Vrije Tijd	10
3. Maatschappelijke Kunstprojecten	13
4. Ontmoeten & Ondersteuning	16
Marketing & Communicatie	19
Organisatie & Personeel	21
Risico's	23
Begroting	25

Inleiding

Cultuurhuis Garensponnerij – De Kunstmachine is het creatieve hart van Gouda. Vanuit ons monumentale pand, samen met Jeugdtheaterhuis en StudioGonz, bieden we een plek waar kinderen, jongeren en volwassenen kunnen leren, creëren, ontmoeten en groeien. Dat doen we met een heldere **visie en overtuiging**: we geloven dat creativiteit, kritisch en reflectief denken, esthetiek, communicatie en samenwerking onmisbaar zijn om je te kunnen ontwikkelen als mens in een steeds complexere samenleving.

Onze **missie** is om mensen door cultuurbeoefening een inspirerende confrontatie met muziek, kunst en cultuur te bieden. Zo verrijken zij hun kijk op de wereld en zijn ze beter toegerust om te functioneren in – en een bijdrage te leveren aan – de samenleving van morgen. We doen dit op basis van vijf kernbeloften: we zien talent in ieder mens, zijn gastvrij en inclusief, spelen in op wat de stad nodig heeft, zoeken actief de samenwerking op én durven te verrassen met aanbod dat je een ‘tik tegen je brein’ geeft.

Dit Jaarplan 2026 is gekoppeld aan de Begroting 2026 en sluit aan bij het meerjarige Beleidsplan 2023–2027. Waar het beleidsplan de lange lijnen uitzet, laat dit jaarplan zien waar we in 2026 concreet op inzetten. We beschrijven wat we blijven doen, waar we willen verdiepen en welke nieuwe stappen we zetten binnen onze vier pijlers: cultuureducatie, cursussen in de vrije tijd, maatschappelijke kunstprojecten en ontmoeten & ondersteuning. Daarbij kijken we zowel naar bereik als naar impact: wie bereiken we, wat leveren onze activiteiten op voor deelnemers en wat betekent dat voor de stad?

Het afgelopen jaar stond voor een belangrijk deel in het teken van het herstel na de brand in februari 2025. Tegelijkertijd zijn we gestart met het scherper formuleren en meten van onze impact, onder andere via de Theory of Change en het Culturele Doelgroepenmodel. In 2026 bouwen we daarop voort. We kiezen bewust voor het jaarthema **De Creatie in Bloei**: een jaar waarin zichtbaar wordt wat de afgelopen jaren is opgebouwd. Dat gaat over meer dan aantallen; het gaat over creatieve groei, nieuwe samenwerkingen, zichtbaarheid in de stad en een sterke organisatie die dit alles kan dragen. Cultuurhuis Garensponnerij – De Kunstmachine bloeit, groeit, straalt en glanst als nooit tevoren en we laten dat aan heel Gouda zien.

Met dit jaarplan laten we zien hoe we onze visie, missie en kernbeloften vertalen naar concreet handelen. We maken duidelijk welke doelen we ons stellen voor ons bereik, hoe we verder investeren in kwaliteit, toegankelijkheid en samenwerking, en hoe we als organisatie werken aan duurzaamheid, goed werkgeverschap en financiële stabiliteit. Zo laten we zien welke toegevoegde waarde Cultuurhuis Garensponnerij – De Kunstmachine heeft voor Gouda – en waarom we, juist nu, misschien wel meer dan ooit nodig zijn.

Het is een ambitieus jaarplan geworden wat het nodige vraagt van de organisatie. Hierbij moet de kanttekening geplaatst worden dat er ook diverse risico's zijn die invloed hebben op de haalbaarheid van dit plan. We kiezen voor een positieve toon en koers maar blijven gedurende het jaar evalueren en bijstellen waar nodig.

We kijken uit naar het komende jaar!

Leonie Schouten

Directeur-bestuurder Cultuurhuis Garensponnerij – De Kunstmachine

Hoofddoelen ten aanzien van ons bereik

Cultuurhuis Garensponnerij – De Kunstmachine vervult een centrale rol in het culturele leven van Gouda. Vanuit onze vier pijlers – cultuureducatie, cursussen in de vrije tijd, maatschappelijke kunstprojecten en ontmoeting & ondersteuning – bereiken we jaarlijks een groot en divers publiek. Dit bereik zegt niet alleen iets over de omvang van onze activiteiten, maar vooral over onze maatschappelijke betekenis: we brengen kunst en cultuur dichtbij, verlagen drempels, stimuleren ontwikkeling en versterken de sociale samenhang in de stad.

Met gerichte doelen voor 2026 bouwen we verder aan een breed, inclusief en duurzaam bereik. We streven naar meer deelname, meer verbondenheid en meer kansen voor alle inwoners om kunst te beleven, te leren en samen te creëren.

Cultuureducatie in/met scholen

Cultuurhuis Garensponnerij – De Kunstmachine brengt kinderen en jongeren onder schooltijd in aanraking met cultuureducatie. CHG acht dit bereik van grote waarde. Dit gebeurt via workshops in de scholen en in het eigen gebouw. Hiermee bereiken we ook kinderen en jongeren waarvan het in de thuissituatie niet vanzelfsprekend is dat zij in contact komen met kunst en cultuur.

Doel 2026: 15.500 scholieren/mbo-studenten nemen deel aan 1 van de 900 cultuureducatie workshops.

Dit betekent dat we een lichte groei verwachten ten opzichte van 2025.

Cursussen Vrije Tijd

De leerlingen en cursisten die Cultuurhuis – De Kunstmachine bereikt in de vrije tijd zijn van grote waarde. De cursisten volgen – vaak langdurig – workshops, cursussen en lessen onder begeleiding van professionele docenten en verdiepen zich in één of meer disciplines. Van jong tot oud, iedereen is welkom.

Doel 2026: we willen het seizoen 2025-2026 eindigen met 550 jonge cursisten (tot 21 jaar) en 1.900 volwassen cursisten

Dit betekent dat we een lichte groei verwachten ten opzichte van 2025.

Maatschappelijke Kunstprojecten

Cultuurhuis Garensponnerij – De Kunstmachine heeft als belangrijke pijler het ontwikkelen en uitvoeren van maatschappelijke kunstprojecten. Met deze projecten zetten we kunst en creativiteit in als middel om sociale verbinding te versterken, inclusie te bevorderen en bewoners de kans te geven hun verhalen, talenten en ervaringen zichtbaar te maken. We werken hierbij samen met partners uit het sociaal domein, zorg, welzijn, wijkteams en lokale initiatieven. We brengen bewezen succesvolle projecten uit andere steden en regio's naar Gouda en we ontwikkelen, vanuit de lokale context, nieuwe projecten die aansluiten bij actuele maatschappelijke vraagstukken.

Onze projecten richten zich op inwoners die minder vanzelfsprekend in aanraking komen met kunst en cultuur, zoals ouderen, nieuwkomers, mensen met een beperking of een afstand tot de arbeidsmarkt, en bewoners in kwetsbare wijken. Door middel van workshops, co-creaties, kunsttrajecten en wijkgerichte programma's creëren we betekenisvolle ontmoetingen tussen verschillende groepen in de samenleving.

Doel 2026: We streven naar een verdere verbreding van onze maatschappelijke impact door jaarlijks minimaal 25 activiteiten te realiseren waarin kunst de motor is voor ontmoeting, persoonlijke ontwikkeling en verbinding tussen inwoners. Hierbij nemen 1.000 mensen aan deel.

Ontmoeten en ondersteunen

Naast bovenstaande aantallen heeft Cultuurhuis Garensponnerij - De Kunstmachine een groot bereik onder de Goudse bewoners tijdens de culturele activiteiten die wij organiseren in het gebouw en in de stad. Ook in de regio bereiken we veel mensen. Onder meer via festivals, optredens, exposities, manifestaties, lezingen en verhuringen brengen we mensen laagdrempelig in aanraking met kunst en cultuur. Zo bouwen we aan een breed publiek. Daarnaast bieden we een plek aan talrijke culturele initiatieven uit de stad en bieden we ze met de inzet van de cultuurmakelaar ondersteuning. Onder 'ontmoeten' tellen we ook de bezoekers van onze eigen evenementen, de evenementen die gezamenlijk met de Jeugdtheaterhuis en StudioGonz en door de Cultuurmakelaar worden georganiseerd en de gebruikers/bezoekers van onze verhuurfaciliteiten. Deze variëren van externe culturele workshopaanbieders tot grote symposia en zakelijke bijeenkomsten. De intensiteit en de duur van 'ontmoeten' is sterk afhankelijk van de activiteit.

Doel 2026: 17.000 bezoekers/deelnemers

In 2026 organiseren we niet langer het festival Zotte Zaterdag onder onze vlag, waardoor we een flinke afname zien in het aantal bezoekers.

1. Cultuureducatie

Cultuureducatie vormt een van de kernopgaven van Cultuurhuis Garensponnerij – De Kunstmachine. Als grootste aanbieder in Gouda en omgeving zetten wij ons in om alle kinderen en jongeren die in Gouda op school zitten – van voorschoolse educatie tot en met het voortgezet en middelbaar beroepsonderwijs – in aanraking te brengen met kunst en cultuur. Vanuit een stevige samenwerking met scholen, onderwijsnetwerken en culturele partners ontwikkelen wij programma's die creativiteit stimuleren, talentontwikkeling mogelijk maken en bijdragen aan de brede vorming van leerlingen.

Onze focus ligt op kwalitatief sterke, duurzame en toegankelijke cultuureducatie voor álle leerlingen in Gouda. Door in te spelen op actuele ontwikkelingen, onderwijsdoelen en maatschappelijke vraagstukken, zorgen we ervoor dat kunst en cultuur een vanzelfsprekende plek krijgen binnen én buiten de schoolomgeving.

Wat blijven we doen: wat houden we in bloei?

Cultuurhuis Garensponnerij is de grootste aanbieder van cultuureducatie in Gouda en omgeving, dit is de eerste pijler in onze organisatie. Via het netwerk van de Brede School Gouda verzorgen we circa 70 procent van hun aanbod op het gebied van workshops in het primair onderwijs (PO). Ook buiten de Brede School om zijn we een prominente aanbieder van korte workshops en langdurige cultuureducatie in het primair, speciaal onderwijs (SO) en vooral het voortgezet onderwijs (VO). We zetten in op een duurzame samenwerking met de scholen in Gouda.

We werken met een leerlijn *Muziek* en een leerlijn *Beeldend* waarbinnen diverse projecten vallen. Deze worden continu geëvalueerd en bijgesteld waar nodig. Hierbij is speciale aandacht voor langlopend aanbod en het aansluiten bij de aanboddelen die in het onderwijs gelden.

We organiseren 3 keer per jaar voor alle groepen van het po een educatieve voorstelling en bieden daar verdiepende lessen bij aan. Vanuit de vraag van scholen (po, vo, mbo en buitenschoolse opvang (BSO) wordt ieder jaar een aantal projecten op maat gemaakt. We sluiten aan bij de belevingswereld van kinderen door actualiteiten en trends in ons aanbod mee te nemen. Waar mogelijk, maken we verbinding met thema's uit het sociale domein.

Binnen het landelijke programma *Cultuureducatie met Kwaliteit* (CMK) werken we (in Gouda als uitvoerder, samen met de Brede School Gouda) samen in de regio Midden-Holland en geven we uitvoering aan het landelijke programma. We bewerkstelligen een duurzame, intensieve samenwerking tussen het onderwijs en het culturele veld en verhogen de kwaliteit van cultuureducatie. We ontwikkelen cultuureducatie die integreert met andere vakken of die vakoverstijgend is, we bevorderen deskundigheid van leerkrachten en we versterken en verbinden binnen- en buitenschools leren. Zo brengen we de culturele omgeving dichterbij de leerling. We doen dit door onder meer intern cultuurcoördinator (icc)-masterclasses en cursussen, inspiratiemiddagen en deskundigheidstrainingen op maat te organiseren en door verdiepende lessen aan te bieden en de organisatie van kinderboekencafés.

De verwachting voor 2026 is dat vraag naar onze workshops en projecten in de cultuureducatie in het VO stabiel blijft. Daarnaast verkennen we óf (en zo ja, hoe) we ook in het MBO en BSO ons aanbod vaker kunnen uitzetten.

Actiepunten 2026: wat willen meer laten groeien?

CMK verder verdiepen

Vanuit CMK is er in 2025 lessenserie ontwikkeld voor dans, muziek, beeldend en theater die aansluiten bij de methode Blink. Deze lessen gaan we evalueren met de scholen en worden bijgesteld waar nodig. We organiseren vanuit CMK een netwerkbijeenkomst voor culturele aanbieders: Uit de praktijk, in de praktijk.

We onderzoeken of het huidige educatieprogramma aansluit bij de methodes van de scholen en passen waar mogelijk de lessen aan. Er wordt vanuit CMK een basistraining prikkelvriendelijke cultuureducatie voor de docenten van alle culturele instellingen georganiseerd.

In Gouda nemen nu 6 scholen deel aan de regeling School en Omgeving/Rijke Schooldag. We hebben contact met de coördinator en werken samen in het delen en bevorderen van kwalitatief aanbod.

Deze onderwijskansenscholen worden goed bereikt, er wordt geïnvesteerd in extra activiteiten op deze scholen.

Voorschoolse educatie in de vernieuwing

Op het gebied van voor- en voerschoolse educatie Gouda (VVE) kijken wij in overleg met de Brede School naar mogelijke vernieuwing van ons aanbod. Het uiteindelijke doel hierbij is om de ontwikkeling van een doorlopende leerlijn van VE tot en met VO mogelijk te maken.

Koers en gedeelde visie op cultuureducatie

In samenwerking met de Brede School werken wij aan een gedeelde visie op cultuureducatie. Hierbij denken wij aan een duidelijke samenwerkingsovereenkomst, een eenduidige en volledige visie op ons cultuureducatieaanbod en een continu overleg met schoolbesturen ter borging van cultuureducatie in het curriculum van scholen. De hoofdvraag: wat heeft een leerling beleefd aan het einde van zijn schoolloopbaan (VVE/PO/VO) tot leeftijd 18?

In 2025 hebben er verschillende gesprekken plaatsgevonden tussen Cultuurhuis Garensponnerij - De Kunstmachine en Brede School, met als onderwerp de visievorming op kunst en cultuureducatie in Gouda. Om toe te kunnen werken naar een gezamenlijk en stadsbrede visie hierop, gaan we in 2026 verder met als kernwaarden en uitgangspunten:

Gelijke toegang – alle kinderen, in alle wijken.

Samenwerking en afstemming – één gezamenlijke koers met heldere rolverdeling.

Kwaliteit en continuïteit – duurzame leerlijnen, professionele docenten en evaluatie.

Lokale identiteit – cultuur van de stad zichtbaar in onderwijs.

Creativiteit en eigenaarschap – ruimte voor onderzoek, verbeelding en expressie.

Pilot Wijkorkest

Voortvloeiend uit het projectplan Wijkorkest willen wij onderzoeken of wij een naschools vervolg kunnen geven aan scholen die deelnemen aan Band In de Klas en Orkest in de klas. Op die manier bieden wij enthousiaste leerlingen de kans om in de groep te blijven spelen.

Versterken samenwerking educatiepartners in de stad

Vanuit de Goudse culturele instellingen vindt elk kwartaal een informatief overleg (onder de naam CEPVO) plaats tussen educatie medewerkers waarin we met elkaar delen welke projecten we organiseren. We gaan dit overleg effectiever inzetten voor samenwerkingsprojecten om elkaar echt te versterken. Vanaf 2026 wordt er 2x per jaar een werksessie met educatiemedewerkers en programmamakers georganiseerd. Zo vinden we elkaar nog beter in de mogelijke samenwerkingen en kunnen we vandaar uit programmeren.

Daarnaast organiseren we 1x per jaar een intervisie sessie “het gaat niet vanzelf”. Alle sessies worden steeds afwisselend georganiseerd door iemand (of in tweetal) van een culturele instelling.

Kwantitatieve doelstellingen

- We bereiken 15.500 scholieren en MBO-studenten;
- We bereiken 35 scholen;
- We geven 900 workshops in het onderwijs;
- We organiseren ICC-opleidingen voor 6 leerkrachten PO/VO (vanuit CMK).

Kwalitatieve doelstelling

Onze cultuureducatie bestaat uit een divers en kwalitatief hoogstaand aanbod van kennismakende workshops en verdiepende lessenreeksen. We sluiten aan bij de actualiteit, aanboddoelen en leerlijnen, en behoeftes vanuit het onderwijs door regelmatig overleg met het veld. Deze cultuurlessen geven leerlingen plezier, dragen bij aan creatieve groei, brengen ze belangrijke vaardigheden bij en geven ze de kans om hun talenten te ontdekken en ontwikkelen. Hierdoor wordt hun kijk op de wereld verbreed en zijn zij beter toegerust om te kunnen functioneren in - en een bijdrage leveren aan - de samenleving van morgen.

Impact: gewenste verandering bij leerlingen

- Meer creatieve zelfexpressie: leerlingen ervaren dat hun ideeën ertoe doen en ontwikkelen zelfvertrouwen om zich te uiten.
- Vergroten van nieuwsgierigheid: ze durven onderzoeken, experimenteren en nieuwe perspectieven verkennen.
- Ontwikkeling van vaardigheden: zoals samenwerken, reflecteren, verbeeldingskracht en probleemoplossend denken.
- Brede vorming: kunst verruimt hun blik en helpt hen de wereld beter te begrijpen.
- Gelijke kansen: alle leerlingen – ongeacht achtergrond – krijgen toegang tot cultuur en ruimte om talent te ontdekken.
- Persoonlijke groei en veerkracht: leerlingen ervaren plezier in leren, bouwen culturele bagage op en worden beter toegerust voor de toekomst.

2. Cursussen Vrije Tijd

Cursussen en lessen binnen de vrije tijd vormen het kloppend hart van Cultuurhuis Garensponnerij. Hier komen mensen samen om te leren, te creëren en plezier te ervaren in kunst en cultuur. Ons aanbod is veelzijdig, actueel en toegankelijk, en speelt een belangrijke rol in het stimuleren van amateurkunst in Gouda en omgeving.

We blijven investeren in een sterk fundament: een breed programma voor alle leeftijden, verschillende niveaus en meer dan veertig disciplines. Daarbij zetten we in op drempels verlagen, vernieuwende werkvormen, samenwerkingen en presentatiemomenten die het creatieve proces versterken. Door de nadruk te leggen op ontmoeting, samenspel en zichtbaarheid in de stad, creëren we een levendige gemeenschap waarin cursisten elkaar inspireren.

Tegelijkertijd werken we aan ontwikkeling en groei. We spelen in op landelijke trends, versterken talenttrajecten, zoeken meer aansluiting bij diverse doelgroepen en bouwen aan duurzame relaties met kunstvakopleidingen. Met professionele docenten, een open houding en een lerende organisatie blijven we kunst en cultuur bereikbaar maken voor iedereen die zijn of haar creativiteit wil ontdekken of verdiepen.

Wat blijven we doen: wat houden we in bloei?

Cultuurhuis Garensponnerij bouwt doorlopend aan een aantrekkelijk cursusprogramma voor alle leeftijden en disciplines in de vrije tijd. Dit blijft onze stevige tweede- en oudste- pijler in onze activiteiten. We richten ons steeds op het aantrekkelijk houden van het programma en het creëren van nieuw en verfrissend aanbod. Ook in 2026 bieden we op 6 weekdays cursussen, lessen en workshops binnen meer dan 40 disciplines. Van eendaags aanbod tot jaaraanbod, voor zowel beginnende als gevorderde beoefenaars.

We bieden diverse instapmodellen om laagdrempelig kennis te maken met ons aanbod (denk aan de specials en het zomerprogramma) en richten ons in de programmering en communicatie op verschillende en specifieke doelgroepen. Waar mogelijk nemen we drempels weg en leggen zoveel mogelijk dwarsverbanden (*cross-overs*) tussen reguliere cursussen en lessen. Door een aantrekkelijk, kwalitatief sterk en actueel programma blijven we van grote waarde voor het amateurkunstonderwijs in de vrije tijd en laten we de meerwaarde zien van onze instelling.

Landelijk zien we een afnemende trend van het aantal mensen dat muzieklessen volgt. We zetten diverse middelen in om deze daling te stoppen en potentiële cursisten aan ons te binden. De vergrijzing en de bevolkingsgroei in Gouda zijn voor ons een kans. We zetten vol in op *samenspel* en investeren substantieel in ensembles, bands, koren en orkesten.

We stimuleren en organiseren verschillende presentatiemomenten voor cursisten, leerlingen en andere amateurgroepen in huis en in de stad. Optreden en exposeren is onderdeel van de creatie en het leerproces. In 2026 doen we dit onder meer door:

- **Exposities in huis en buitenshuis:** naast onze eigen cursisten, weten de amateur kunstenaars uit Gouda de Garensponnerij te vinden met een aanvraag voor exposities, zo krijgen zij ook een plaats in Cultuurhuis Garensponnerij. Inmiddels wordt de verdieping ook regelmatig als expositieruimte gebruikt. In 2026 maken we een concreet plan om deze ruimte beter te gebruiken als exporuimte. Om onze zichtbaarheid te vergroten gaan we in 2026 actief op zoek naar geschikte locaties buiten de Garensponnerij om te exposeren, zo maken we kunst toegankelijker op meerdere plekken.
- **Optredens in huis:** we organiseren verschillende muziek- presentatiemomenten in huis waarbij we zoveel mogelijk verbinding maken tussen de verschillende muziek- en beeldende kunst disciplines. We werken hiermee aan de community van onze organisatie;
- **Aansluiting bij events in de stad:** tijdens events in de stad zoals *Gouda bij Kaarslicht*, *Hofstedendagen*, *Pop Monumenten* en verschillende festivals vinden optredens plaats van onze ensembles, koren, bandjes en orkesten. Ook de verzorgingstehuizen weten ons steeds beter te vinden voor de organisatie van concerten

en andere activiteiten voor hun bewoners. Ook blijven we samenwerken met de Goudse Schouwburg om optredens te verzorgen als voorprogramma.

Actiepunten 2026: wat willen meer laten groeien?

Zichtbaarheid popafdeling -representatie in de stad

Na analyse van de concerten die gegeven zijn, zien we dat de klassieke afdeling goed zichtbaar is op verschillende presentatiemomenten binnen en buiten de deur van ons Cultuurhuis. Onze popafdeling blijft minder zichtbaar. In 2026 starten we met het vergroten van de zichtbaarheid van onze pop-afdeling in de stad, met optredens en waar mogelijk andere activiteiten.

Talentklassen

Aan leerlingen die op dit moment al deelnemen aan de talentklassen bieden wij de kans om zich binnen dit traject te blijven ontwikkelen. Tegelijkertijd kijken wij als organisatie naar mogelijkheden om de deze manier van extra ondersteuning zo effectief mogelijk in te zetten. Dit betekent dat wij komend jaar evalueren welke resultaten er dankzij de extra ondersteuning vanuit de Garenspeerij behaald worden en of dit voldoet aan onze verwachtingen van een talentklas. Eventueel onderzoeken wij op basis van deze informatie of er nieuwe wegen te bewandelen zijn om talenten die baat hebben bij extra ondersteuning te bereiken. We verkennen hierbij ook de financiering van de talentklassen.

Diversiteit en inclusie in het aanbod

We maken een verdiepend plan op het in 2025 reeds opgestelde plan waarin we onderzoeken hoe we ons aanbod en onze instelling meer divers en inclusief maken. We verkennen of we hierbij ondersteuning kunnen krijgen vanuit een stagiair. We werken aan een plan van aanpak waar we ons in de eerste fase richten op de bewoners uit Korte Akkeren. We gaan onderzoeken waar hun behoeftes en drempels liggen en gaan experimenteren met nieuw aanbod, gerichte en passende communicatie en veranderingen die nodig zijn om de activiteiten voor iedereen aantrekkelijk te maken.

Wegnemen van financiële drempels

Onze cursussen vrije tijd zijn niet voor iedereen financieel toegankelijk. In 2026 zetten we daarom ook in op het vergroten van het aantal Rotterdampas gebruikers (kindfonds) en de start van de eigen Maak Mogelijk Fonds. Ook is een van onze speerpunten richting de Gemeenteraadsverkiezingen om het Volwassenenfonds ook voor cultuuractiviteiten uit te breiden. Hiermee krijgen volwassenen met beperkte financiële middelen ook toegang tot kunst- en cultuurdeelname

Samenwerking met conservatoria

In seizoen 2024 – 2025 hebben wij een pilot gedaan met stagairs van Codarts en het Koninklijk Conservatorium. De invulling van deze stages was zowel leerzaam als succesvol en biedt kans om verder te ontwikkelen. Hierbij kijken wij of we de stageplekken meer kunnen toespitsen op het geven van lessen en workshops. Ons hoofddoel is het smeden van meer concrete banden met de onderwijsinstellingen en met mogelijke toekomstige muziekdocenten. Voor de studenten is het opdoen van ervaring in een realistische en prettige werkomgeving van toegevoegde waarde.

Kwantitatieve doelstellingen

- We eindigen het seizoen 2025-2026 met 550 jonge cursisten (tot 21 jaar) en 1.900 volwassen cursisten;
- We begeleiden 16 samenspelgroepen die gemiddeld 3 keer per jaar optreden en daarmee gezamenlijk 1.500 bezoekers bereiken;
- We organiseren elk jaar 16 tentoonstellingen in huis met werken van docenten, cursisten, andere amateurgroepen/amateurs en aangevuld met werken van professionals;
- We bieden meer dan 40 verschillende kunstdisciplines aan.

Kwalitatieve doelstelling

We bieden hoogwaardige kunst- en cultuurlessen in de vrije tijd die verzorgd worden door professionele docenten met een vakdidactische achtergrond. Door ons aanbod regelmatig te evalueren en door continu te ontwikkelen, zorgen we voor een aantrekkelijk aanbod voor een breed en divers publiek. Cursisten die onze lessen volgen, hebben hier plezier in. Het brengt ze belangrijke vaardigheden bij en geeft ze de kans om hun talenten te ontdekken en ontwikkelen. Hierdoor wordt hun kijk op de wereld verbreed en zijn zij beter toegerust om te kunnen functioneren in – en een bijdrage leveren aan – de samenleving van morgen.

Impact: gewenste verandering bij cursisten

- **Creatieve groei en talentontwikkeling:** cursisten vergroten hun artistieke vaardigheden en ontdekken nieuwe vormen van expressie.
- **Meer zelfvertrouwen:** mensen ervaren succes, durven zich te presenteren en voelen zich sterker in hun creatieve identiteit.
- **Verbinding en community:** samenspel, exposities en ontmoetingen zorgen voor sociale cohesie en een gevoel van thuishoren binnen Cultuurhuis Garensponnerij- De Kunstmachine.
- **Toegankelijkheid tot kunst:** drempels worden verlaagd, waardoor meer mensen – ongeacht achtergrond of niveau – kunst kunnen beoefenen.
- **Welzijn en plezier:** actieve deelname aan kunst verhoogt ontspanning, concentratie, veerkracht en algemene levenskwaliteit.
- **Breder cultureel bewustzijn:** cursisten ontwikkelen waardering voor kunst en cultuur, zowel binnen de Garensponnerij als in de stad.

3. Maatschappelijke Kunstprojecten

De maatschappelijke kunstprojecten van Cultuurhuis Garensponnerij – De Kunstmachine vormen een krachtige manier om kunst en creativiteit in te zetten voor verbinding, welzijn en sociale inclusie. Vanuit deze pijler richten we ons op mensen die niet vanzelfsprekend deelnemen aan kunst en cultuur, maar voor wie kunst juist een betekenisvolle rol kan spelen. Door in wijken, instellingen en lokale netwerken samen te werken, creëren we plekken waar verhalen gedeeld worden, talent wordt gezien en bewoners elkaar op een nieuwe manier ontmoeten.

We ontwikkelen en begeleiden projecten waarin co-creatie centraal staat: kunst als middel om drempels te verlagen, nieuwe perspectieven te openen en met elkaar in gesprek te komen. Daarmee versterken we zowel de sociale structuur in de stad als het zelfvertrouwen en eigenaarschap van de deelnemers. Met partners uit zorg, welzijn, onderwijs en het sociaal domein bouwen we aan duurzame relaties die bijdragen aan een inclusieve en veerkrachtige Goudse gemeenschap.

Wat blijven we doen: wat houden we in bloei?

Cultuurhuis Garensponnerij – De Kunstmachine heeft als 3^e belangrijke pijler, en in dit jaarplan voor het eerst apart beschreven, het ontwikkelen en uitvoeren van maatschappelijke kunstprojecten. Met deze projecten zetten we kunst en creativiteit in als middel om sociale verbinding te versterken, inclusie te bevorderen en bewoners de kans te geven hun verhalen, talenten en ervaringen zichtbaar te maken. We werken hierbij samen met partners uit het sociaal domein, zorg, welzijn, wijkteams en lokale initiatieven.

Onze projecten richten zich op inwoners die minder vanzelfsprekend in aanraking komen met kunst en cultuur, zoals eenzame ouderen, nieuwkomers, mensen met een beperking of een afstand tot de arbeidsmarkt, en bewoners in kwetsbare wijken. Door middel van workshops, co-creaties, kunsttrajecten en wijkgerichte programma's creëren we betekenisvolle ontmoetingen tussen verschillende groepen in de samenleving.

In 2026 zetten we een volgende stap in deze activiteiten door een apart Hoofd Maatschappelijke Kunstprojecten te benoemen die overkoepelend verantwoordelijk wordt voor de visie en projecten onder deze pijler. Op deze manier hopen we meer samenhang, continuïteit en kwaliteit te bereiken en deze pijler te vergroten en te bestendigen.

De afgelopen jaren hebben we verschillende projecten en activiteiten ontwikkeld die we ook in 2026 zullen uitvoeren zoals:

- **Afronding van het Wijkproject Kunst voor Korte Akkeren**- dit project is gestart eind december 2025 en zal in 2026 worden afgerond. De gemaakte kunstwerken worden dan professioneel gefotografeerd door fotograaf en docent Bram Tackenberg. De foto's krijgen daarna een bijzondere plek in de wijk: groot aan de gevels van de Herenstraat, midden in Korte Akkeren.
- **Kunst-Ontdekdagen**: op woensdagmiddagen in verschillende schoolvakanties, organiseren we samen met het Jeugdtheaterhuis de Kunst-Ontdekdagen. Deze activiteit is speciaal gericht op kinderen uit het primair onderwijs en in het bijzonder op leerlingen van oab-scholen (onderwijsachterstandsbeleid) die vaak niet vanuit huis in aanraking komen met kunst en cultuur en die vaak in de vakanties weinig te doen hebben. In 2026 hernemen we na een succesvolle eerste keer in 2025 in de zomervakantie, de XXL-variant, een driedaagse waarin de kinderen in 3 middagen werken naar een eindpresentatie voor ouders.
- **Wereld Alzheimerdag** op 21 september 2026: samen met gemeente Gouda en Alzheimerstichting Midden-Holland organiseren we rondom deze datum een culturele middag voor mensen met dementie en hun naasten.
- **Week tegen de eenzaamheid** (24 t/m 30 september 2026) In de Week tegen Eenzaamheid staat ontmoeting en verbinding centraal. Een uitgelezen moment voor Cultuurhuis Garensponnerij en (amateur)kunstverenigingen uit de stad om hun deuren open te zetten. Samen met het sociaal

- team en de verenigingen stemmen we af hoe we de doelgroep het beste kunnen bereiken. Hiervoor gaan we o.m. de zogenaamde sirenelunches in de verschillende wijken bijwonen.
- **Partnerschap in Spel Aan Huis:** waarin we met culturele activiteiten bijdragen aan de ontwikkeling van jonge kinderen en hun gezinnen.
 - **De kracht van cultuur en mentale gezondheid van jongeren** (vervolg Maak Stilte Hoorbaar ('24) en Lichaamswerk '25): we bouwen voort op het uitgangspunt kunst maakt geluk, kunst doet goed, kunst is helend. Dit doen we samen met Jeugdtheaterhuis en StudioGonz en Kernkracht. We werken vanuit een meerjarig programma samen naar een verbindend kunstproject in het najaar van 2026.
 - **De Goudse Stadsiftar**, op zaterdag 28 februari, verbreken we het vasten in de voor moslims heilige maand Ramadan; in 2026 is het de vijfde editie waarin het gaat om eten, ontmoeten en verbinden, de Goudse Stadsiftar wordt georganiseerd samen met verschillende externe organisaties en veel vrijwilligers;

Actiepunten 2026: wat willen meer laten groeien?

- **Kunst door de brievenbus/of in je mailbox:** Met Kunst door de brievenbus en Kunst in je mailbox willen we een laagdrempelige en toegankelijke manier creëren waarop inwoners (met name eenzame ouderen) thuis met kunst en creativiteit in aanraking komen. We ontwikkelen korte opdrachten, inspiratiekaarten en verrassende kunstprikkels die mensen zelfstandig kunnen uitvoeren. Zo bereiken we ook degenen voor wie een fysieke cursus (nog) een drempel vormt, stimuleren we creativiteit in het dagelijks leven en vergroten we de zichtbaarheid en maatschappelijke waarde van Cultuurhuis Garenspeerij – De Kunstmachine buiten onze muren.
- **Orange the World:** we verkennen of we een kunstproject kunnen ontwikkelen aansluitend bij het thema geweld tegen vrouwen. Uitvoering eind november 2026.

Kwantitatieve doelstelling

We streven naar een verdere verbreding van onze maatschappelijke impact door jaarlijks minimaal 25 activiteiten te realiseren waarin kunst de motor is voor ontmoeting, persoonlijke ontwikkeling en verbinding tussen inwoners. Hier nemen 1.000 mensen aan deel.

Kwalitatieve doelstelling

We realiseren maatschappelijke kunstprojecten die bijdragen aan meer sociale samenhang, persoonlijke ontwikkeling en inclusie in de stad. Deelnemers ervaren onze activiteiten als veilig, waardevol en betekenisvol, en voelen zich gezien in hun talenten en verhalen. We werken met professionele makers en sterke partners aan projecten van hoge artistieke en sociale kwaliteit, waarin co-creatie, toegankelijkheid en ontmoeting centraal staan. Kunst wordt zo een krachtig middel om bij te dragen aan het welzijn en de veerkracht van inwoners die dit het meest nodig hebben.

Impact: gewenste verandering bij deelnemers

- **Meer sociale verbondenheid:** deelnemers ervaren nieuwe ontmoetingen, bouwen relaties op en voelen zich sterker onderdeel van de lokale gemeenschap.
- **Vergroten van zelfvertrouwen en eigenwaarde:** mensen ontdekken hun talenten, delen hun verhalen en worden gezien in wie zij zijn.
- **Toegenomen welzijn en veerkracht:** kunst biedt ontspanning, structuur, zingeving en mentale steun, vooral voor kwetsbare groepen.
- **Meer inclusie en gelijke kansen:** inwoners die minder vanzelfsprekend met kunst in aanraking komen, krijgen toegang tot waardevolle culturele ervaringen.
- **Versterken van onderlinge begrip:** projecten brengen verschillende generaties, culturen en leefwerelden samen, waardoor wederzijds begrip groeit.

- **Actieve participatie in de stad:** deelnemers dragen zichtbaar bij aan het culturele leven, wat hun betrokkenheid bij de wijk en stad vergroot.

4. Ontmoeten & Ondersteuning

Ontmoeten en ondersteuning vormen een essentieel onderdeel van de rol van Cultuurhuis Garensponnerij – De Kunstmachine in de stad. Als culturele ontmoetingsplek vervullen we een verbindende rol tussen bewoners, makers, verenigingen en partners, en dragen we bij aan een toegankelijke en bloeiende culturele infrastructuur in Gouda. We doen dit door evenementen te organiseren die de kracht en diversiteit van kunst zichtbaar maken, door het netwerk van amateurkunst te versterken, door makers te ondersteunen met advies en door onze ruimtes open te stellen voor uiteenlopende activiteiten.

In een stad die volop in beweging is, willen wij een ontmoetingsplek zijn waar creativiteit samenkomt, talent zichtbaar wordt en verbinding ontstaat tussen mensen en organisaties. Door actief samen te werken met culturele partners, sociale domeinpartners en lokale initiatieven dragen we bij aan een levendige culturele infrastructuur die toegankelijk, gastvrij en toekomstgericht is en aan de lokale economie.

Wat blijven we doen: wat houden we in bloei?

Als vierde primaire taak kent Cultuurhuis Garensponnerij- De Kunstmachine *Ontmoeten en Ondersteuning*, dit omvat diverse onderdelen zoals het organiseren van of bijdragen aan verschillende evenementen in huis of in de stad, de Cultuurmakelaar en het Netwerk Amateurkunsten en de afdeling Verhuur.

In 2026 organiseren we of dragen we bij aan

- Het spektakel **Goud!** (voorjaar 2026), samen met Cultuurhuisgenoten Jeugdtheaterhuis en StudioGonz en het amateurkunstveld organiseren we een ‘showcase’ dag met activiteiten die in het teken staan van laten zien wat er allemaal in de garensponnerij gebeurt.
- **Open Huis** (september 2026), samen met Cultuurhuisgenoten Jeugdtheaterhuis en StudioGonz zetten we onze deuren open voor geïnteresseerden die meer te weten willen komen over onze activiteiten;
- Op zaterdag 10 oktober 2026 vindt in Cultuurhuis Garensponnerij het vernieuwde **Gouds Korenfestival** plaats.
- **Super Cool Kidsfeest**: we dragen bij aan dit event van Brede School Gouda met verschillende cultuuractiviteiten.
- **Keti Koti** op 1 juli 2026: we dragen bij aan dit event van Comité 30 juni/1 juli Gouda en hopen weer gastheer te zijn van dit event.
- **Festival de Verwondering** (17-19 september 2026): samen met de culturele organisaties van Gouda organiseren we deze kick-of van het culturele seizoen (waarbij we specifiek aandacht hebben voor het verbinden van de amateurkunstverenigingen uit de stad aan het festival);
- **Gluren bij de Buren en Gouds Film Festival**: vanuit het Netwerk Amateurkunst geven we ondersteuning aan diverse amateurkunstevenementen in de stad zoals deze die hun activiteiten bij ons in huis organiseren.
- **Zotte Zaterdag**: we bieden ondersteuning bij de vervolgeditie van dit festival op zaterdag 17 oktober. Het idee is nu dat dit niet meer onder de vlag van Cultuurhuis Garensponnerij- De Kunstmachine wordt uitgevoerd maar voor een soepele overgang/overdracht zullen we wel onze medewerking en ondersteuning aanbieden.

Cultuurmakelaar en netwerk amateurkunst

Vanuit deze taak wordt de cultuurmakelaar ook ingezet als verbindende schakel tussen de professionele en amateurkunstsector in Gouda en, waar relevant, andere domeinen, zoals sociaal domein. De cultuurmakelaar versterkt netwerken, stimuleert samenwerking en ondersteunt culturele organisaties, ondernemers en kunstenaars met advies over kansen, financiering en ontwikkeling. De cultuurmakelaar signaleert vragen en adviseert bij professionele ontwikkeling van verenigingen en makers. Daarnaast behartigt de cultuurmakelaar de belangen van de sector richting gemeente en media, met bijzondere aandacht voor de amateurkunsten via het Netwerk Amateurkunst. De Cultuurmakelaar werkt hierbij nauw samen met de Stadsprogrammeur.

Verhuur

Het verhuren van onze ruimtes (waaronder de theaterzaal, Cultuurcafé KLOS, vele leslokalen en studio's) zit in de lift. Steeds meer partijen weten onze locatie te vinden en vanaf 2026 bieden we een nieuwe vergaderruimte (2.5) aan. We hebben inmiddels een aantal vaste huurders aangetrokken zoals JdH-Theaterproducties (amateurtoneel), Lambert Mutsaers (zangcoaching) en een aantal basisscholen die de theaterzaal inzetten voor de eindmusicals. We bieden verschillende kortingen aan culturele partijen aan zodat zij voor een vriendelijke prijs gebruik kunnen maken van onze faciliteiten.

Actiepunten 2026: wat willen meer laten groeien?

- **CultuurKLOS** Vier keer per jaar organiseren we CultuurKLOS: een inspirerende avond voor Goudse cultuurmakers – van professionals tot amateurkunstenaars. In een ontspannen setting bij Cultuurcafé KLOS in de Garensponnerij ontmoeten makers elkaar, delen kennis en ervaringen, en is er ruimte om iets te presenteren of te laten zien. CultuurKLOS verbindt, inspireert en versterkt het culturele netwerk van Gouda. **Slogan: Ontmoet. Deel. Maak mee.**
- **Open Podium:** Cultuurcafé KLOS en de Cultuurmakelaar organiseren 3x per jaar een Open Podium waar Goudse talenten zich kunnen presenteren en podiumervaring kunnen opdoen.
- **Door ontwikkelen verhuur:** We stellen een plan op (op basis van analyse en evaluatie in verbinding met ons meerjarenplan) waarin we keuzes maken voor onze aanpak van zaalverhuur. We willen de inkomsten vanuit verhuur laten stijgen en zetten in op meer verhuur die ook de cultuurworkshops bij ons afnemen en meer aantrekkelijk worden voor amateurkunstorganisaties uit de stad en de regio.
- **Cultuurdebat op 3 maart 2026**, in het kader van de gemeenteraadsverkiezingen.

Daarnaast dragen we in 2026 bij aan verschillende nieuwe evenementen zoals:

- **Historisch Festival van het Historisch Platform Gouda** invulling van een aantal activiteiten rondom de Vensters van de vernieuwde Goudse Canon tijdens het festival op 29 februari 2026.
- **Verkiezing Stadsdichter Gouda: 30 oktober 2026**

Kwantitatieve doelstellingen

- We organiseren 2 keer per jaar een corporate event (spektakel *Goud!* en het *Open Huis*) en trekken hiermee in totaal 1.250 bezoekers;
- Als culturele huiskamer van de stad bieden wij een podium voor diverse kunst en cultuurfestivals zoals Gluren bij de Buren, Gouds, Gouds Films Festival, Goudse Dichtersverkiezingen ontvangen we ongeveer 500 bezoekers in huis;
- Als partner van stadsevenement *Festival de Verwondering en Super Cool kidsfeest* bereiken we 1.500 bezoekers buiten huis;
- De Cultuurmakelaar organiseert minimaal 2 bijeenkomsten voor het Netwerk Amateurkunst. Deze kunnen ook in gezamenlijkheid met andere organisaties georganiseerd worden zoals bijvoorbeeld de gemeente Gouda;
- We bereiken 10.000 bezoekers met verhuuractiviteiten.

Kwalitatieve doelstelling

We bieden een inspirerende en toegankelijke ontmoetingsplek waar cultuurmakers, amateurkunstenaars, bewoners en partners zich thuis voelen, samenkomen en zich kunnen ontwikkelen. Door een breed en divers aanbod aan evenementen, ondersteuning en samenwerkingen creëren we een open en gastvrije omgeving die uitnodigt tot participatie, uitwisseling en samenwerking en het draagt bij aan publieksverbreding. Onze activiteiten versterken de culturele sector, vergroten de zichtbaarheid van lokale makers en dragen bij aan een inclusieve, verbonden en creatieve stad.

Impact: de gewenste verandering bij bezoekers, makers en partners

- **Meer verbinding in de stad:** mensen ontmoeten elkaar rondom kunst en cultuur en voelen zich sterker deel van een levendige culturele gemeenschap.
- **Groei en zichtbaarheid van makers:** amateurkunstenaars, jonge talenten en professionals vinden een podium, publiek en netwerk om zich verder te ontwikkelen.
- **Toegankelijke culturele deelname:** drempels voor deelname worden lager, waardoor meer mensen – ook beginners of onbekenden met de sector – aansluiting vinden.
- **Sterker cultureel netwerk:** samenwerkingen tussen instellingen, makers, verenigingen en sociaal-maatschappelijke partners worden intensiever en duurzamer.
- **Verrijking van het stadsleven:** activiteiten versterken de culturele identiteit van Gouda en vergroten het aanbod voor bewoners van alle leeftijden.
- **Professionele ondersteuning:** makers en organisaties ervaren praktische en inhoudelijke steun via de cultuurmakelaar, wat leidt tot meer kwaliteit en initiatiefkracht in het veld.
- **Betere benutting van ruimte:** door verhuur en openstelling van onze zalen wordt Cultuurhuis Garensponnerij nog sterker een bruisend centrum voor kunst, ontmoeting en presentatie.

Marketing & Communicatie

In 2026 richt de afdeling Marketing & Communicatie zich op het versterken van de zichtbaarheid, herkenbaarheid en publieksbetrokkenheid van Cultuurhuis Garensponnerij – De Kunstmachine. We consolideren de basis, verbeteren de online vindbaarheid, ondersteunen de groei in activiteiten en bouwen verder aan de relatie met onze doelgroepen. Tegelijkertijd professionaliseren we onze processen en richten we ons op data-inzicht, doelgroepsegmentatie en een consistent merkgebruik. Hiermee leggen we een duurzame basis voor de volgende beleidsperiode. De hieronder beschreven inzet is uitdrukkelijk afhankelijk van realistische formatie en middelen. De haalbaarheid van onderdelen wordt in 2026 voortdurend getoetst aan de beschikbare capaciteit van de afdeling die in 2026 onderzocht en geëvalueerd zal worden.

Wat we blijven doen: wat houden we in bloei?

De afdeling behoudt en borgt alle kerntaken binnen de bestaande marketing- en communicatiemix, waaronder:

- Publicatie en actualisering van websitecontent, socialmediabeheer, nieuwsbrieven en basiscampagnes.
- Structurele promotie voor het reguliere cursusaanbod, educatieprogramma's, maatschappelijke kunstprojecten en ontmoetingsactiviteiten.
- Corporate communicatie, waaronder jaarverslag, jaarplan en centrale informatiestroom.
- Uitvoering van terugkerende campagnes en evenementen zoals start cursusseizoen, Open Huis, GOUD!, Goudse Stadsiftar, halverwege-campagnes en overige jaarcyclusactiviteiten.
- Samenwerking met partners zoals C4, Brede School Gouda, sociaal domein, media en netwerorganisaties.

Actiepunten 2026: wat willen meer laten groeien?

Begin 2026 leveren we het strategisch marketing en communicatieplan op. Dit plan is de basis voor de komende periode. Vanuit dit plan beginnen we in 2026 met de volgende actiepunten:

Professionalisering van digitale kanalen

- Analyse van effectiviteit van website, social media en e-mailings.
- Herziening van navigatie en content op de website; verbetering customer journey.
- Implementatie van CursAd 3.0 en SEO/Google Grants optimalisatie.

Versterking van doelgroepgericht werken

- Introductie van het Culturele Doelgroepenmodel als basis voor segmentatie en toekomstige campagnes.
- Gerichte communicatie richting jongeren, nieuwe wijkpublieken (o.a. Korte Akkeren), en diversiteit & inclusie.

Versterking van het merk De Kunstmachine

- Doorontwikkeling van huisstijl en campagnebeeld.
- Uniformere toepassing van merk en branding over kanalen heen.

Focus op relatiebouw en communityvorming

- Start implementatie van het Vriendenprogramma.
- Meer storytelling, cursistenverhalen en zichtbaarheid van projecten.
- Onderzoek naar toekomstig community management.

Interne procesverbetering

- Verduidelijken van werkprocessen rondom briefings, planning en prioritering.
- Inzichtelijk maken van haalbaarheid t.o.v. capaciteit.

Kwantitatieve doelen

Conform strategisch plan en beleidsperiode 2023–2027 streven we naar de volgende groeipercentages t.o.v. nulmetingen en voorgaande jaren:

- +2-3% groei in socialmedia-engagement en websitegebruik.
- 2-3% groei in nieuwsbriefabonnees.

Impact die we hiermee bereiken

Door deze inzet creëert CHG in 2026:

- **Grotere zichtbaarheid** in Gouda en regio, waardoor meer inwoners de weg vinden naar cursussen, cultuurparticipatie en maatschappelijke projecten.
- **Betere toegankelijkheid** door duidelijke, herkenbare en inclusieve communicatie.
- **Meer betrokkenheid en herhaalbezoek** door professionele, consistente relatiebouw.
- **Sterkere positionering** als partner binnen onderwijs, sociaal domein en lokale cultuursector.
- **Meetbare groei** van publieksbereik en impact, waarmee CHG bijdraagt aan de gemeentelijke beleidsdoelen en eigen strategische ambities.
- **Een duurzamer communicatie-ecosysteem** dat de organisatie voorbereidt op de volgende beleidsperiode

Organisatie & Personeel

Een sterke en toekomstbestendige organisatie begint bij de mensen die haar dragen. Cultuurhuis Garensponnerij – De Kunstmachine kan haar ambities alleen waarmaken dankzij betrokken, deskundige medewerkers én een solide organisatorische basis. Als werkgever, opdrachtgever en beheerder van het monumentale gebouw de Garensponnerij zorgen we voor een veilige, gezonde en inspirerende werkomgeving waarin teams prettig kunnen samenwerken en bezoekers zich welkom voelen.

We investeren in professioneel en tevreden personeel, in duidelijke processen en in een duurzame, gastvrije infrastructuur. Zo creëren we de voorwaarden waaronder onze artistieke, educatieve en maatschappelijke activiteiten kunnen floreren en blijven we een betrouwbare partner voor medewerkers, makers, leerlingen en de stad Gouda.

Wat blijven we doen: wat houden we in bloei?

De eerdergenoemde activiteiten kunnen niet uitgevoerd worden zonder goed en tevreden personeel dat ondersteund wordt vanuit een stevige administratie, boekhouding en financieel gezonde organisatie. Cultuurhuis Garensponnerij- De Kunstmachine is werkgever en opdrachtgever van ongeveer 120 personen. In die zin draagt Cultuurhuis Garensponnerij- De Kunstmachine bij aan de lokale economie. Dat versterken we door ook aandacht te houden voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, lokaal inkoopbeleid en samenwerking waar kan en passend is.

Als organisatie hebben we continu aandacht voor de mentale en fysieke gezondheid en veiligheid van ons personeel (onder meer gratis check-ups door een fysiotherapeut en door regelmatig informele en formele gesprekken te voeren) en voor de arbeidsvoorwaarden (waarbij we werken vanuit CAO Kunsteducatie en de *Fair Practice Code*).

Daarnaast is de organisatie verantwoordelijk voor het beheer en onderhoud van het monumentale pand. Wij beheren het gebouw de Garensponnerij voor StudioGonz, Jeugdtheaterhuis en onszelf, en dragen zorg voor optimaal gebruik ervan. We hebben met Cultuurcafé KLOS een winkel, informatiebalie en horecafaciliteit ten behoeve van leerlingen, cursisten, docenten, medewerkers en publiek gedurende de openingstijden van het gebouw de Garensponnerij. We bieden een gastvrije, fijne en prikkelende ontmoetings- en werkplek voor leerlingen, gebruikers, bezoekers en huurders. Ook bieden we de mogelijkheid gebruik te maken van Cultuurcafé KLOS als flexibele werkplek voor werkenden en studenten. Dit doen we in het kader van gastvrijheid.

Actiepunten 2026: wat willen meer laten groeien?

Moderniseren van processen en aanbrengen van werkstructuren

Na vertraging in 2025 wordt begin 2026 het nieuwe systeem voor de cursusadministratie (CursAd 3.0) opgeleverd en de functionaliteiten van het planningsysteem Ovatic worden verder uitgebreid. We hebben aandacht voor RIE, BHV en *compliance* en het planmatig denken wordt verder doorontwikkeld. Ook worden er verbeteringen doorgevoerd in de samenwerking tussen teams zoals meer ruimte voor feedback en heldere werkafspraken- en processen.

Samenwerking met StudioGonz en Jeugdtheaterhuis

We streven naar optimale samenwerking en afstemming tussen de stichtingen StudioGonz, Jeugdtheaterhuis en Cultuurhuis Garensponnerij- De Kunstmachine in programmering (Open Huis, GOUD!) en uitstraling en werken toe naar nieuwe beheercontracten (DVO's) en een samenwerkingsconvenant en huurcontract met de gemeente vanaf 2026. Op deze manier worden de beheerskosten eerlijker en transparanter gedeeld met alle gebruikers van het gebouw.

Duurzaamheid en toegankelijkheid

In 2026 wordt de verlichting in de theaterzaal vervangen voor duurzame LED-verlichting en wordt de toegankelijkheid door middel van automatische toegangsdeuren verbeterd. Ook wordt er gekeken naar een

duurzaam alternatief voor onze bedrijfsbus. Verder voeren we een duurzame aanpak door: kunstwerken van afbreekbaar, recyclebaar materiaal, printen, kopiëren en drukwerk zoveel mogelijk op gerecycled papier, afvalscheiding, etc.)

HR-beleid actualiseren en doorvoeren in werkprocessen

Vanuit de ambitie die we hebben om voldoende, professionele werknemers aan te trekken en om de tekorten die we zien bij de kunstvakdocenten moeten we ons blijven inzetten om een aantrekkelijke werkgever en opdrachtgever te zijn. We gaan in 2026 verder aan de slag met de analyse hoe we de juiste medewerkers aantrekken (zie ook de samenwerking met Codarts, beschreven op pag. 10) en hoe we dit vertalen naar ons HR-beleid.

Vrienden en sponsorprogramma

In 2026 werken we het plan voor het vrienden- en sponsorprogramma verder uit en brengen het in uitvoering. Dit programma heeft als doel financiële steun te werven bij sponsors en vrienden uit Gouda en omstreken. Het programma richt zich op het stimuleren van lokaal cultureel talent, het verbeteren van de muzikale infrastructuur en het versterken van de culturele positie van Gouda door samenwerkingen met bedrijven, instellingen en particulieren.

Kwantitatieve doelstellingen

- We meten elke 2 tot 3 jaar de medewerkerstevredenheid van ons personeel. In 2019 kreeg de algemene tevredenheid het cijfer 8,32. In 2023 is dit gezakt naar 7,44. We zijn daarom aan de slag gegaan met de feedback vanuit het Medewerkers Tevredenheidsonderzoek (MTO) zodat we in november 2026 weer minimaal 8 scoren;
- We organiseren elk jaar een brede medewerkersbijeenkomst en 2 vakgroepsvergaderingen.

Kwalitatieve doelstelling

Een financieel gezonde, stabiele en goed functioneerde organisatie met tevreden, divers en goed toegerust personeel in een fijne en veilige werkomgeving is van belang om de inhoudelijke doelstellingen te behalen.

De impact die we gaan bereiken met deze inzet

- **Sterke basis & tevreden medewerkers:** investeren in gezondheid, arbeidsvoorwaarden en professionele ontwikkeling zorgt voor tevreden, duurzame medewerkers en een stabiele organisatie.
- **Gastvrije en goed beheerde infrastructuur:** het beheer van de Cultuurhuis Garensponnerij en Cultuurcafé KLOS creëert een veilige, toegankelijke en inspirerende plek voor medewerkers, leerlingen, makers en publiek.
- **Efficiëntere en toekomstbestendige bedrijfsvoering:** door modernisering van systemen en processen, betere samenwerking tussen teams en aandacht voor veiligheid en compliance ontstaat een soepel functionerende organisatie.
- **Duurzame en toegankelijke culturele omgeving:** investeringen in LED-verlichting, automatische toegangsdeuren, afvalscheiding en duurzame materialen verlagen kosten, vergroten toegankelijkheid en versterken een maatschappelijk verantwoord profiel.
- **Groeiende positie in Gouda door samenwerking en steun:** versterkte samenwerking met StudioGonz, Jeugdtheaterhuis en de gemeente én een nieuw vrienden- en sponsorprogramma vergroten financiële draagkracht, talentontwikkeling en de culturele impact in de stad.

Risico's

Als middelgrote en veelzijdige instelling — met cultuureducatie, vrije tijd aanbod, maatschappelijke projecten, verhuur én het beheer van een monumentaal, multifunctioneel gebouw — bevindt Cultuurhuis Garensponnerij – De Kunstmachine zich in een kwetsbare, maar ook potentieel krachtige positie. De recente trends en signalen vanuit de sector tonen dat er meer dan ooit behoefte is aan robuuste organisatie, goed werkgeverschap en doordacht financieel beleid. Met deze risicoanalyse als kader kunnen we bewuster keuzes maken, prioriteiten stellen en ons beleid toekomstbestendig inrichten.

Inhoudelijk / programmatisch

- We willen docenten opleiden voor cultuureducatie in (speciaal) onderwijs en sociaal-domeinprojecten, maar het gebruik van deze trainingen door de docenten blijft achter. Hierdoor is de capaciteit om deze projecten uit te voeren fragiel. Dit risico wordt versterkt door het landelijke tekort aan cultuurprofessionals.
- We missen op dit moment voldoende structurele samenwerkingen met partners in het sociaal domein. Daardoor bestaat het gevaar dat projecten niet van de grond komen of niet structureel doorlopen — wat consequenties heeft voor continuïteit en betrouwbaarheid.
- Veranderingen in financieringsmogelijkheden of subsidies kunnen ertoe leiden dat aanbod voor kwetsbare of grensverleggende doelgroepen moet worden teruggedroefd, terwijl juist die doelgroep vaak afhankelijk is van toegankelijk, laagdrempelig cultuuraanbod.

Personeel / organisatie

- Door de krapte op de culturele arbeidsmarkt en de concurrentie om goede docenten en makers — zowel voor schoollessen, vrije tijds cursussen als maatschappelijke projecten — is het vinden en behouden van geschikt personeel onzeker. Dit kan leiden tot achterstand, gemiste kansen of overbelasting van bestaande medewerkers.
- Governance, compliance en veiligheid: zaken als RI&E, BHV en andere verplichtingen zijn complex en vragen veel aandacht. Dat betekent dat aansprakelijkheid, regelgeving of interne risico's (arbeidsomstandigheden, veiligheid, administratie) onvoldoende geborgd kunnen zijn. Dit kwam ook aan het licht tijdens de certificering in 2023. In 2027 zullen we deze opnieuw uitvoeren.
- Als organisatie dragen we ook verantwoordelijkheid voor het onderhoud en beheer van het gebouw; dit brengt structurele beheerskosten en logistieke verantwoordelijkheden met zich mee, wat extra druk legt op onze interne organisatie en die tot 2025 niet eerlijk werden verdeeld.

Financieel / continuïteit

- De sector als geheel staat onder druk door mogelijke subsidiestops, bezuinigingen en fiscale wijzigingen (bijv. BTW-verhoging op cultuur). Dit kan de inkomsten van Cultuurhuis Garensponnerij- De Kunstmachine ernstig beïnvloeden, zeker gezien het relatief grote aandeel subsidies en overheids gelden in de totale sectorinkomsten.
- De afhankelijkheid van structurele gemeentelijke of publieke subsidies maakt ons kwetsbaar: veranderingen in gemeentelijk of nationaal cultuurbeleid hebben direct effect op onze plannen, projecten en continuïteit. Dit geldt met name rond de subsidieprojecten CMK en de Brede Regeling Combinatiefunctionarissen (die we gebruiken voor het financieren van cultuurcoach en cultuurmakelaar).
- Toenemende concurrentie om fondsen en publieksinkomsten: met veel culturele aanbieders en verhoging van kosten voor publiek, bestaat het risico dat bezoekersaantallen of betalingsbereidheid dalen.

Mogelijke gevolgen / wat er kan misgaan

- Tekorten aan personeel of gekwalificeerde docenten → sommige projecten of cursussen kunnen (tijdelijk) wegvallen.

- Instabiele subsidie- of financieringsstromen → onzekerheid over lange termijn plannen, minder investeringen in kwaliteit of nieuwe initiatieven.
- Overbelasting van medewerkers → risico op uitval, ontevredenheid of verloop, wat ten koste gaat van continuïteit en kwaliteit.
- Onvoldoende naleving van regelgeving en veiligheid → risico op aansprakelijkheid, onveilige werkomgeving of reputatieschade.
- Verminderde toegankelijkheid of kwaliteit van aanbod → risico dat doelgroepen afhaken, maatschappelijke doelstellingen niet worden behaald, en relevantie voor de stad vermindert.

Strategieën om risico's te beheersen

Om de kwetsbaarheden te beperken, stellen we de volgende strategieën voor, deze kunnen dienen als basis voor verdere planning en beleid:

- **Structurele partners zoeken en verankeren:** actief langdurige samenwerkingen aangaan met scholen, welzijns- en sociale organisaties, zorginstellingen — om sociaal-domeinprojecten robuuster te maken.
- **Gericht werven en behouden van personeel:** gebruik maken van actuele inzichten uit de arbeidsmarkt (zoals in het Werken voor Cultuur-rapport) om aantrekkelijk werkgeverschap te versterken; duidelijke arbeidsvoorwaarden, loopbaanperspectief en goede begeleiding.
- **Governance en compliance verankeren:** RI&E, BHV, veiligheid, administratie, financiële en organisatorische protocollen centraal beleggen en periodiek evalueren.
- **Financiële diversificatie:** minder afhankelijk maken van subsidies door eigen inkomsten (verhuur, horeca, cursussen), private sponsoring of vrienden/sponsorprogramma, en aandacht voor kostenbewust werken (o.a. duurzaamheid, efficiency).
- **Flexibele en realistische planning:** scenario's maken voor subsidie-achteruitgang; prioriteren van kernactiviteiten; modulariteit in aanbod om snel bij te sturen.
- **Transparantie en verantwoording:** heldere rapportage over financiën, impact en resultaten — essentieel voor partners, subsidieverstrekken en de gemeenschap.
- **Monitoring en evaluatie:** periodiek risico-analyse uitvoeren, medewerkerstevredenheid meten, projectresultaten evalueren, en op basis daarvan bijstellen.

Begroting

	BEGROTING 2026	Begroting 2026	Prognose 2025 o.b.v. realisatie Q3	BEGROTING 2025 vastgesteld	Realisatie 2024
1.	BATEN				
1.1	Cultuureducatie	170.500	165.500	145.500	151.190
1.2	Cursusgelden Vrije Tijd	798.000	775.000	721.000	703.381
1.3	Verhuur / horeca	261.500	246.000	206.500	222.803
1.4	Gemeentesubsidie	1.314.000	1.345.182	1.271.000	1.291.314
1.5	Incidentele subsidies & bijdragen fondsen	24.000	17.800	85.000	42.321
1.6	Overige incidentele baten	24.000	16.000	15.000	124.031
	totaal der baten	2.592.000	2.565.482	2.444.000	2.535.040
	LASTEN				
2.1	Personeelskosten	1.853.000	1.837.500	1.740.000	1.659.919
2.2	Huisvestingskosten	376.000	376.000	377.000	385.858
2.3	Bureau- en organisatie kosten	154.000	148.380	129.000	130.284
2.4	Publiciteitskosten	46.500	45.000	45.000	89.023
2.5	Activiteits- en uitvoeringskosten	139.500	192.000	216.000	196.941
2.6	Afschrijvingen	23.000	21.500	26.000	24.357
	totaal der lasten	2.592.000	2.620.380	2.533.000	2.486.382
	Saldo uit gewone bedrijfsvoering	-	-54.898	-89.000	48.658
2.7	Bijzondere baten en lasten	-	102.165	-	-
	TOTAAL EXPLOTATIERESULTAAT	€ -	47.267	-89.000	48.658

Dit is de beknopte begroting. De uitgebreide begroting is apart op te vragen.